

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

MULTIMODALIDAD: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL GUÍA DE TURISMO AGROECOLÓGICO

Alfonso José Fernández / alfjosefer@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora

Naudy Omar Lares Jiménez / nomar1376@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora

María Eugenia Díaz de Montes de Oca / mdiazdemontesdeoca@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora

Recibido: 29/02/2024 Aceptado: 20/12/2024

Resumen

La integración de plataformas educativas y la implementación de estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje revolucionan la formación del guía de turismo agroecológico. En este contexto, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se convierten en un aliado fundamental, impulsando el uso de plataformas e-learning de vanguardia como Moodle y Classroom. Estas plataformas se convierten en pilares de la enseñanza-aprendizaje para los guías de turismo agroecológico. Este artículo tiene como objetivo promover la implementación de estrategias de formación multimodal para la enseñanza-aprendizaje del guía de turismo agroecológico. Se presenta un enfoque cualitativo descriptivo, analizando la experiencia educativa del Diplomado de guía de turismo agroecológico desde una mirada de la teoría socio espiritual. La muestra de informantes clave fueron 44 participantes (24 mujeres y 20 hombres), los cuales aprobaron 5 (3 Mujeres – 2 Hombres) con experiencia en la actividad turística, estudiantes de la Carrera de Turismo Agroecológico, docentes universitarios, comunidad local, prestadores de servicios turísticos y entes adscritos al Ministerio del Poder Popular para el Turismo. La estrategia multimodal ofrece una amplia gama de recursos y metodologías para el aprendizaje, desde plataformas digitales hasta experiencias prácticas. Además, promueve un aprendizaje más significativo, dinámico y personalizado, adaptándose a las necesidades de los participantes. La multimodalidad es una herramienta clave para la formación integral del guía de turismo agroecológico, permitiendo una experiencia de aprendizaje enriquecedora y adaptada a las demandas actuales del sector turístico.

Palabras clave: estrategias, formación multimodalidad, enseñanza-aprendizaje y guía de turismo agroecológico.

MULTIMODALITY: IMPLEMENTATION OF TRAINING STRATEGIES FOR THE TEACHING-LEARNING OF THE AGROECOLOGICAL TOURISM GUIDE

The integration of educational platforms and the implementation of innovative teaching-learning strategies revolutionize the training of the agroecological tourism guide. In this context, information and communication technology (ICT) becomes a fundamental ally, promoting the use of cutting-edge e-learning platforms such as Moodle and Classroom. These platforms become pillars of teaching-learning for agroecological tourism guides. This article aims to promote the implementation of multimodal training strategies for the teaching-learning of agroecological tourism guides. A qualitative descriptive approach is presented, analyzing the educational experience of the Agroecological Tourism Guide Diploma from a perspective of socio-spiritual theory. The sample of key informants was 44 participants (24 women and 20 men), of whom 5 approved (3 Female – 2 Men) with experience in tourism activity, students of the Agroecological Tourism Career, university professors, local community, service providers, tourist services and entities attached to the Ministry of Popular Power for Tourism. The multimodal strategy offers a wide range of resources and methodologies for learning, from digital platforms to practical experiences. In addition, it promotes more meaningful, dynamic and personalized learning, adapting to the needs of the participants. Multimodality is a key tool for the comprehensive training of the agroecological tourism guide, allowing an enriching learning experience adapted to the current demands of the tourism sector.

Keywords: strategies, multimodality training, teaching-learning and agroecological tourism guide.

Abstract

Introducción

La multimodalidad revoluciona la formación del guía de turismo agroecológico mediante la integración de plataformas educativas y la implementación de estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje. En este entorno de transformación multimodal, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) emergen como un aliado fundamental, impulsando el uso de plataformas e-learning de vanguardia como Moodle y Classroom, las cuales se convierten en pilares de la enseñanza-aprendizaje para los profesionales del guía de turismo agroecológico.

Bajo este panorama de la multimodalidad, Según Fernández (2024), considera que “el guía de turismo agroecológico podrá valerse de las herramientas y aplicaciones tecnológicas para su formación continua, adquiriendo conocimientos desde diversas áreas o disciplinas” (p.157). Por este motivo, la multimodalidad permitirá fortalecer sus saberes, enriquecer sus disciplinas y ampliar sus conocimientos, de manera que pueda desarrollar prácticas más efectivas en los espacios turísticos.

Aunado a ello, el guía de turismo agroecológico tiene la responsabilidad de valorizar e interpretar el patrimonio biocultural y las prácticas agrícolas de las regiones llaneras, con el objetivo de sensibilizar y promover el turismo en estas zonas. Además, en el dinámico panorama del turismo agroecológico, la integración de la multimodalidad emerge como un aliado fundamental para impulsar la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje de los guías de turismo. Esta estrategia innovadora va más allá de la mera incorporación de herramientas tecnológicas, sino que se configura como un enfoque holístico que engloba una amplia gama de recursos y metodologías para enriquecer la experiencia educativa.

Por este motivo, la multimodalidad en este contexto se caracteriza por la combinación estratégica de diversos formatos o lenguajes para transmitir el conocimiento de manera más efectiva y atractiva. De esta manera, los futuros guías de turismo agroecológico no solo se forman en los aspectos teóricos y prácticos de su profesión, sino

que también desarrollan habilidades esenciales para la comunicación efectiva, la interpretación del patrimonio biocultural y la promoción del turismo sostenible.

En este sentido, la utilización de plataformas e-learning como Moodle y Classroom, como se mencionó anteriormente, ofrecen entornos virtuales de aprendizaje donde los guías pueden acceder a materiales didácticos, participar en foros de discusión, interactuar con sus compañeros y profesores, y completar evaluaciones en línea. De acuerdo con, Figueroa *et al.*, (2020), indican que “el turismo, junto con la formación adecuada puede convertirse en un poderoso instrumento para el empoderamiento de las mujeres, impulsando su desarrollo personal, profesional y económico, y contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria” (p. 3). Por ello, la implementación efectiva de estrategias multimodalidad en la formación de guías de turismo agroecológico requiere de la colaboración entre instituciones educativas, profesionales del sector turístico y comunidades locales.

De esta manera, los futuros guías deben estar equipados con las competencias necesarias para responder a las demandas del mercado laboral y contribuir al desarrollo sostenible de las regiones. Por ello, las estrategias multimodales e-learning se convierte en una herramienta fundamental para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los guías de turismo agroecológico. Además, la combinación estratégica de diversos formatos y lenguajes permitirán adquirir las competencias necesarias para desempeñarse con éxito en este campo dinámico y en constante evolución.

En este orden de ideas, primero, la modalidad E-learning permite a los guías aprender a su propio ritmo y en cualquier momento, desde cualquier lugar con acceso a internet. Sumado a ello, ofrece una gran variedad de materiales didácticos, como videos, infografías, presentaciones y simulaciones, que enriquecen la experiencia de aprendizaje. Además, promueve la interacción entre los guías, profesores y compañeros de estudio a través de foros de discusión, chats y herramientas de colaboración. Conjuntamente, se adaptan el contenido y el ritmo de aprendizaje a las necesidades individuales de cada guía.

En segundo orden, la modalidad B-learning o aprendizaje combinado, consiente a los guías beneficiarse de la interacción directa con los profesores y compañeros en sesiones presenciales, mientras que el aprendizaje en línea brinda flexibilidad y acceso a una amplia gama de recursos. Es allí, que las sesiones presenciales pueden enfocarse en el desarrollo de habilidades prácticas, como la interpretación del patrimonio biocultural o la conducción de grupos de turistas. Además, las actividades en línea y presenciales pueden diseñarse para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los guías.

En tercer orden de ideas, la modalidad M-learning, promueve a los guías una forma de aprender mediante la utilización de dispositivos móviles como teléfonos inteligentes o tabletas, lo que brinda la libertad de aprender en cualquier lugar y en cualquier momento. Además, los guías pueden acceder a materiales didácticos, realizar actividades y comunicarse con sus profesores y compañeros de estudio desde cualquier lugar con señal de internet. Sumado a ello, las aplicaciones móviles pueden diseñarse para fomentar el aprendizaje activo a través de juegos, simulaciones y actividades interactivas.

En la actualidad, la formación tradicional enfrenta limitantes debido a la situación económica del país, las tareas diarias, la falta de tiempo y compromiso, han generado que la formación continua de los guías de turismo agroecológico se vea disminuida por los diversos problemas presentes en cada uno de ellos. Sin embargo, las estrategias multimodales E-learning, B-learning y M-learning ofrecen soluciones innovadoras y accesibles para que estos profesionales puedan fortalecer sus conocimientos y habilidades.

En este contexto de crecimiento del sector turístico, como lo indica el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2023), con un aumento de 1,12 millones de turistas entrantes, aproximadamente un 70% respecto al año anterior, la formación continua de los guías de turismo agroecológico se vuelve aún más crucial para garantizar una experiencia turística de calidad y contribuir al desarrollo sostenible de las regiones.

Asimismo, la implementación de estrategias multimodales en la formación de guías de turismo

agroecológico representa una oportunidad para democratizar el acceso al conocimiento y promover el desarrollo profesional continuo de estos profesionales, impulsando así la competitividad del sector turístico y contribuyendo al crecimiento económico del país.

En el dinámico panorama del turismo agroecológico, la integración de estrategias multimodales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los guías de turismo se convierte en un elemento fundamental para fortalecer su formación y competencias profesionales. Cabe destacar, que Barrientos *et al.*, (2016), reflexiona que “la noción de aprendizaje móvil no sólo se vincula con ciertas prácticas de aprendizaje informal que los sujetos realizan de un modo ubicuo con las tecnologías portátiles, sino que también implica atravesamientos con otros encuadres formativos como, por ejemplo, el de una propuesta formal” (p. 84).

De esta forma, esta innovadora metodología va más allá de la mera incorporación de herramientas tecnológicas, sino que se configura como un enfoque holístico que engloba una amplia gama de recursos y metodologías para enriquecer la experiencia educativa y adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada individuo. La interrogante central que enmarca este artículo es ¿Cómo la implementación de estrategias de formación multimodal promoverá la enseñanza-aprendizaje del guía de turismo agroecológico?, a partir de esta necesidad los guías de turismo desempeñan un papel fundamental en la experiencia de los visitantes, actuando como embajadores de la cultura y el patrimonio de un destino. Para garantizar que brinden servicios de alta calidad y contribuyan al desarrollo sostenible del turismo, es esencial invertir en su capacitación y sensibilización.

En este contexto, la combinación de herramientas educativas multimodales en un marco sistémico, dinámico y complejo representa una estrategia innovadora para fortalecer la capacitación y sensibilización de los guías de turismo agroecológico. Este enfoque tiene el potencial de impulsar las políticas públicas en materia de capacitación y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en un contexto global cada vez más competitivo.

Según Hinojosa (2023), enfatizó que “los recursos de enseñanza digital y acompañamiento docente permitirá a los estudiantes estar motivados en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje desde los entornos virtuales” (p. 11). En el pasado, la formación del guía de turismo agroecológico se caracterizaba por ser un proceso rígido y poco adaptable a las necesidades cambiantes del sector. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 impulsó una transformación en este ámbito, dando lugar a un enfoque más flexible y dinámico que aprovecha las ventajas de las herramientas tecnológicas.

En consecuencia, la experiencia del Grupo de investigación Venezuela Turística Agroecológica VENETURAGRO, consciente del potencial de la formación en línea, ha utilizado herramientas multimodales y entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA) para promocionar sus cursos de formación en turismo agroecológico. Esta iniciativa ha permitido ampliar el alcance de sus programas y llegar a un público más diverso, contribuyendo al desarrollo de este sector en Venezuela.

Cabe señalar, que la pandemia del COVID-19 ha impulsado un cambio positivo en la formación del guía de turismo agroecológico, dando lugar a un enfoque más flexible y dinámico que aprovecha las ventajas de las herramientas tecnológicas. En este caso, Fernández (2023a), menciona que “el uso de entornos virtuales de enseñanza permite una formación continua utilizando e incorporando aplicaciones móviles para el fortalecimiento del turismo agroecológico” (p. 91). Esta transformación permitió a los futuros guías adquirir las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en un sector en constante evolución, promoviendo un turismo sostenible y responsable.

Según Sánchez (2022), revela que “Al aplicar estrategias de aprendizaje electrónico, se generan significativos conocimientos que aumentan la productividad en virtud de forjar seres humanos integrales, competentes y competitivos en los múltiples mercados laborales”. (p. 61). Es allí, que la experiencia educativa del diplomado guía de turismo agroecológico desde una mirada de la teoría socio espiritual ha demostrado ser un ejemplo exitoso de cómo la educación multimodal puede transformar

la experiencia de aprendizaje. Al incorporar una variedad de recursos y herramientas tecnológicas, ha permitido a los participantes aprender de manera más activa y atractiva, desarrollar habilidades del siglo XXI como la comunicación, la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Cabe señalar, que la educación del siglo XXI exige un enfoque dinámico e innovador que aproveche las herramientas tecnológicas para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, los facilitadores juegan un papel crucial en la construcción de aulas virtuales efectivas, utilizando recursos didácticos multimodales para crear experiencias de aprendizaje enriquecedoras. Desde esta visión, Nonato y Peña (2017), señalan que “Al utilizar recursos didácticos multimodales de manera creativa e innovadora, los facilitadores pueden crear experiencias de aprendizaje enriquecedoras que preparen a los estudiantes para el éxito en el mundo actual” (p. 21).

Es allí, que la modalidad e-learning ha revolucionado la forma en que las personas aprenden, ofreciendo una alternativa flexible y accesible a la educación tradicional. En el campo del turismo agroecológico, el e-learning presenta una oportunidad única para que los futuros guías adquieran las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en este sector en constante crecimiento. Según Martínez (2020), indica que “utilizar el enfoque e-learning mejorará el aprendizaje por capacidades de los participantes” (p. 5).

Por ello, la modalidad e-learning no solo facilita el acceso a la información, sino que también permite a los profesionales de guía de turismo agroecológico apropiarse de los recursos didácticos en línea, adaptándolos a sus propias necesidades de aprendizaje, incorporando diferentes estrategias metodológicas, como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje experiencial, lo que permite a los participantes desarrollar sus propias habilidades para enseñar y guiar a los turistas.

Asimismo, la interacción con otros profesionales y expertos en el campo del turismo agroecológico a través de plataformas e-learning puede ayudar a los estudiantes a desarrollar un sentido de pertenencia

a la comunidad y a comprender la importancia de su trabajo en el contexto más amplio del desarrollo sostenible. En este caso, el reto de los facilitadores es apropiarse de las TIC e implementarlas de manera creativa para crear experiencias de aprendizaje enriquecedoras. Por consiguiente, Fernández (2023b) destaca “la importancia de combinar la tecnología, la educación y el turismo para promover estrategias novedosas en la formación de guías de turismo agroecológico” (p. 100).

Es allí, que los entornos virtuales de aprendizaje ofrecen un espacio ideal para implementar estas estrategias, permitiendo a los docentes crear experiencias de aprendizaje personalizadas, interactivas y significativas. En este caso, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021), menciona que “el uso de las tecnologías para el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se tienen resultados significativos en los estudiantes, tales como el desarrollo de habilidades y actitudes a través de su uso” (p. 2).

De esta forma, la formación de guías de turismo agroecológico exige un compromiso por parte de los docentes para apropiarse de las TIC e implementar estrategias didácticas multimodales. Al combinar la tecnología con la pedagogía, los docentes pueden crear experiencias de aprendizaje que preparen a los futuros guías para afrontar los retos del sector turístico en promover un turismo sostenible y responsable. Además, la educación a distancia o e-learning se ha convertido en una herramienta invaluable para la formación continua de guías de turismo agroecológico. Al ofrecer flexibilidad, accesibilidad, variedad de recursos y estrategias de enseñanza innovadoras, el e-learning permite a los guías mantenerse actualizados, desarrollar sus habilidades y ofrecer a los visitantes las mejores experiencias posibles.

El caso del Grupo de Creación Intelectual VENTURAGRO en la formación de guías de turismo agroecológico ofrece un valioso ejemplo de cómo la implementación de herramientas didácticas e-learning puede transformar la experiencia educativa. Al integrar diversos formatos como texto, vídeos, animaciones, infografías y evaluaciones interactivas, los facilitadores logran motivar a los

estudiantes, optimizar la calidad de la educación y atender a las necesidades de aprendizaje de manera más efectiva.

Para Palacios *et al.* (2021) enfatizan la importancia de crear espacios interactivos en los entornos virtuales de aprendizaje para lograr aprendizajes relevantes. Esto se alinea con las estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje colaborativo, donde la interacción entre participantes, la comunicación efectiva y el papel del facilitador son cruciales (Noruega y Torres, 2011). En tal sentido, VENTURAGRO se ha destacado por su innovadora estrategia de formación para guías de turismo agroecológico, implementada en los últimos cinco años. La iniciativa ha utilizado herramientas multimodales, incluyendo audio, video y podcasts, para optimizar y fortalecer las habilidades de los participantes.

Como resultado de esta formación, los guías de turismo agroecológico están preparados para ofrecer experiencias turísticas de alta calidad que promuevan el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Por esto, surge la premura de promover la implementación de estrategias de formación multimodal para la enseñanza-aprendizaje del guía de turismo agroecológico a través de una comprensión más profunda de cómo la integración de estrategias multimodales contribuirán al fortalecimiento de sus competencias profesionales y al desarrollo sostenible del turismo en las regiones llaneras.

Material y métodos

El artículo presenta un enfoque cualitativo descriptivo, con el objetivo de promover la implementación de estrategias de formación multimodal para la enseñanza-aprendizaje del guía de turismo agroecológico. Para ello, se toma como referencia la experiencia del Diplomado Guías de Turismo Agroecológico, un programa de 200 horas académicas distribuidas en siete módulos y dieciséis unidades de crédito. El diplomado se basó en una mirada de la teoría socio espiritual y utilizó una combinación de plataformas educativas:

- **Plataforma e-learning Moodle:** Para la entrega de materiales, actividades y comunicación general.

- **Actividades en línea B-Learning mediante Telegram/YouTube:** Para fomentar la interacción y el trabajo colaborativo entre los participantes.
- **Aplicación móvil M-Learning:** Para facilitar el acceso a los contenidos y actividades desde dispositivos móviles.

De esta manera, la investigación se basó en las siguientes herramientas de recolección de datos y revisión del programa de estudios, materiales didácticos y evaluaciones del diplomado. Además, se aplicó la observación participante en algunas sesiones del diplomado para analizar las dinámicas de enseñanza-aprendizaje. También se realizaron entrevistas a docentes y participantes para obtener sus percepciones y valoraciones sobre el programa.

En este orden de idea, el enfoque cualitativo descriptivo permitió comprender en profundidad la experiencia de los participantes en el diplomado. Seguramente, describir detalladamente las estrategias multimodales utilizadas en la formación. Para luego, analizar el impacto de estas estrategias en el aprendizaje y desarrollo de competencias de los guías de turismo agroecológico. Jara (2018), precisa que la sistematización de experiencia "Es el proceso de ordenamiento y reconstrucción del proceso vivido, con el fin de interpretarlos y poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro. (p. 22).

De esta forma, se empleará un muestreo de informantes clave, siguiendo la definición de López (2004) quien explica que "En estos casos se seleccionan personas por razones especiales, como su conocimiento del tema, experiencia previa, participación en el fenómeno estudiado, grado de implicación en el grupo social y en la toma de decisiones, así como su disposición para proporcionar información, entre otros factores" (p. 3). Por ello, los informantes clave han sido cuidadosamente seleccionados en base a su conocimiento, experiencia y disposición para colaborar en la investigación.

Sumado a ello, la muestra de informantes clave fueron los 44 participantes del Diplomado Guías de Turismo Agroecológico, considerando su experiencia en la actividad turística, estudiantes de la Carrera de Turismo Agroecológico, Docentes Universitarios,

Comunidad local, prestadores de servicios turísticos y entes adscritos al Ministerio del Poder Popular para el Turismo. Visualizar Tabla 1.

La Tabla 1, presenta el perfil de los informantes clave que participaron en el Diplomado Guías de Turismo Agroecológico, la diversidad de perspectivas representadas en esta tabla permitió obtener una comprensión profunda y completa de la formación de guías de turismo agroecológico. En tal sentido, durante los 4 meses de formación, los participantes que se mantuvieron durante los siete módulos, generando ensayos argumentativos, foros de socialización, micros videos, itinerarios y propuestas de productos turísticos.

Tabla 1. Perfil de los Informantes Claves.

Características	Informante Clave
Guía de turismo Nacionales e internacionales	10
Estudiante de Turismo Agroecológico o afines	10
Docentes Universitarios	5
Entes adscritos al Ministerio del Poder Popular para el Turismo	10
Actores clave de la comunidad	5
Prestadores de servicios turísticos	4
Total	44

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Para la recolección de datos, Según Hernández y Duana (2020, p. 51), sostiene que "las técnicas constituyen el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método, mientras que el instrumento incorpora el recurso o medio que ayuda a realizar la investigación" (p. 51). Por ello, se aplicó la observación participante y como instrumento Formatos de Vinculación Sociocomunitaria de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", según Fernández (2023c), quien sostiene que:

El proceso formativo mediado por plataformas de formación multimodal y asociado al contexto de la vinculación sociocomunitaria, que promueve la gestión y ejecución de la

función académica sustantiva que comprende la interacción creativa, dialógica, dialéctica transdisciplinaria, crítica y constructiva entre la comunidad universitaria y los actores sociales, políticos, económicos y culturales del territorio función que se traduce en el desarrollo de actividades y proyectos de formación, socialización y organización integrados en el Plan de Vinculación Sociocomunitaria.

(Unellez, 2021)

De acuerdo con Jara (2018), la sistematización de experiencias es un proceso que puede asumir múltiples formas y modalidades. Sin embargo, existen

tres fases fundamentales que se deben ejecutar en cualquier sistematización:

Fase I. Ordenar y reconstruir el proceso vivido: se evidencia la necesidad de formación en el ámbito del turismo agroecológico ya que esta fue identificada a través de un encuentro de saberes que reunió a entes adscritos al sector turístico, comunidad universitaria (docentes y estudiantes) y prestadores de servicios. A partir de este encuentro, se diseñó un diplomado con el objetivo de especializar a los guías turísticos en el área de agroecología y teoría espiritual. El proceso de diseño e implementación del diplomado se desarrolló en las siguientes etapas, Visualizar Tabla 2.

Tabla 2. Proceso de diseño e implementación del diplomado

Diseño del Diplomado	Vinculación sociocomunitaria	Ejecución del Diplomado
<ul style="list-style-type: none"> Definición de objetivos y temáticas: Se establecieron los objetivos generales y específicos del diplomado, así como las temáticas que se abordarían en cada módulo. Estructuración del programa: Se diseñó un programa de estudios que incluía siete módulos distribuidos en 200 horas académicas y seis unidades de crédito. Selección de estrategias de formación multimodal: Se definieron estrategias de enseñanza-aprendizaje que combinaban diferentes modalidades, como presencial, virtual y semipresencial. 	<ul style="list-style-type: none"> Llenado del Formato de Apertura Vinculación Sociocomunitaria FVS-007: Se completó el formato establecido por la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos (UNELLEZ) para solicitar la aprobación del diplomado. Revisión y aprobación del programa: El programa del diplomado fue revisado y ajustado por el Programa de Vinculación de la UNELLEZ. Aprobación por parte de comisiones asesoras: El programa fue aprobado por la Comisión Asesora de Programa Ciencias Sociales y Económicas y por el Concejo Académico de la UNELLEZ. 	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de la resolución de inicio: Se obtuvo la resolución que autorizó el inicio de la ejecución del diplomado. Selección de participantes: Se realizó un proceso de selección de participantes para el diplomado, considerando criterios como la experiencia en el sector turístico y el interés en el área de agroecología y teoría espiritual. Implementación del programa: Se implementó el programa del diplomado, utilizando las estrategias de formación multimodal definidas en la fase de diseño. Evaluación del diplomado: Se realizó una evaluación del diplomado para medir su impacto y obtener retroalimentación de los participantes.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

La tabla 2, representa las fases o etapas previas en el ordenamiento y reconstrucción de la experiencia, permitiendo a los diferentes actores presentes en la Tabla 1, mostrar el interés en formación de guía de turismo desde los entornos virtuales e-learning, aplicando estrategias dinámicas e integrales durante (04) meses de formación, para ello se inscribieron 95 participantes.

Fase II. Realizar una interpretación crítica del proceso: en esta fase, se presenta la malla curricular, entornos visuales, estrategias multimodales y recursos didácticos. A continuación, se presenta una descripción de la malla curricular, entornos visuales, estrategias multimodales y recursos didácticos utilizados en el Diplomado en Guías de Turismo Agroecológico. Visualizar Tabla 3.

Tabla 3. Malla curricular Diplomado Guías de Turismo Agroecológico una mirada de la teoría socio espiritual

Unidades Curriculares Desarrolladas (Cursos, Subproyectos)	Número de Unidades de Créditos	Porcentaje Ejecutado	Número de Horas por Cursos o Subproyectos
MÓDULO I. Teoría Socio espiritual	2	100%	28 HORAS T-P
MÓDULO II. Fundamentos del Turismo Agroecológico	2	100%	28 HORAS T-P
Módulo III. Guía Turístico agroecológico	2	100%	24 HORAS T-P
Módulo IV. Productos Turísticos Agroecológicos	2	100%	24 HORAS T-P
Modulo V. la Agrobiodiversidad en la Guiatura Turística Agroecológica	2	100%	32 HORAS T-P
Módulo VI. Interpretación de espacios Turísticos Agroecológicos desde la Ecología Psicología ambiental	2	100%	32 HORAS T-P
Módulo VIII. Técnica de guiatura turística agroecológica desde la teoría socio espiritual	2	100%	32 HORAS T-P
Total	16	100%	200 HORAS T-P

Fuente: Tomado del Formato de Vinculación Sociocomunitaria FVS-007. Diplomado Guías de Turismo Agroecológico una mirada de la teoría socio espiritual Código VSC. (52422202) (2023).

Fase III. Extraer aprendizajes y compartirlos:

el Diplomado en Guías de Turismo Agroecológico se desarrolló del 8 al 14 de mayo de 2023 con la participación de 44 personas. Para el proceso de inscripción se utilizó un formulario de Google Form, que fueron registrados e inscritos en la plataforma educativa Moodle y Grupo de Telegram. Este diplomado incluyó siete módulos que abordaron diferentes aspectos del turismo agroecológico, desde la teoría socio espiritual hasta la gestión de servicios turísticos y la interpretación ambiental. Los participantes del diplomado aprobaron los diferentes módulos de la siguiente manera:

- Módulo I: 28 participantes (15 mujeres y 13 hombres)
- Módulo II: 25 participantes (13 mujeres y 12 hombres)
- Módulo III: 21 participantes (13 mujeres y 8 hombres)
- Módulo IV: 9 participantes (5 mujeres y 4 hombres)
- Módulo V: 7 participantes (4 mujeres y 3 hombres)

- Módulo VI: 7 participantes (4 mujeres y 3 hombres)
- Módulo VII: 5 participantes (3 mujeres y 2 hombres)

El diplomado permitió a los participantes adquirir conocimientos y habilidades para desempeñarse como guías de turismo agroecológico de manera profesional y responsable. Entre las competencias alcanzadas por los participantes se encuentran: Aplicación de editores de video para la edición y montaje de micros, Técnicas, estrategias y competencias del guía turístico agroecológico desde la teoría socio espiritual para el diseño de productos turísticos sostenibles y sustentables en comunidades receptoras. Comprensión de la teoría espiritual en la realización de actividades de turismo agroecológico.

Asimismo, el diplomado también contribuyó a la promoción del turismo agroecológico como una alternativa sostenible y responsable para el desarrollo local. Además, aprobaron 5 participantes (3 Mujeres - 2 Hombres), Se logró que la formación trascendiera fuera de las fronteras con la participación de Venezuela y la comunidad internacional de Ecuador.

Este diplomado ha sido una experiencia exitosa que ha permitido a los participantes adquirir las competencias necesarias para trabajar como guías de turismo agroecológico.

Resultados y discusión

El presente artículo tiene como objetivo promover la implementación de estrategias de formación multimodal para la enseñanza-aprendizaje del guía de turismo agroecológico. Para ello, se describen los hallazgos y discusión de los resultados de un estudio que aplicó una matriz de las diferentes herramientas multimodales utilizadas en el diplomado. Además, los resultados del estudio demuestran que la implementación de estrategias multimodales puede contribuir a mejorar el aprendizaje de los participantes en guías de turismo agroecológico desde la mirada de la teoría socio espiritual.

A continuación, se presenta una síntesis de los principales hallazgos del estudio:

- Los participantes valoraron positivamente la variedad de estrategias multimodales utilizadas en el programa.
- Las estrategias multimodales ayudaron a los participantes a comprender mejor los contenidos del programa.
- Las estrategias multimodales motivaron a los participantes a participar activamente en el programa.
- Las estrategias multimodales facilitaron el aprendizaje de los participantes con diferentes estilos de aprendizaje.

En base a estos hallazgos, se recomienda la implementación de estrategias multimodales en la formación de guías de turismo agroecológico. La Tabla 4 presenta una matriz de las diferentes herramientas multimodales que se pueden utilizar en este tipo de programas.

Tabla 4. Matriz de Herramientas multimodales en la formación de guías de turismo agroecológico.

Herramienta Multimodal	Descripción	Ejemplos de Uso
Entornos virtuales de aprendizaje (E-learning)	Plataformas que permiten la entrega de contenidos, la realización de actividades y la comunicación entre participantes y docentes.	Moodle, Blackboard y Canvas
Recursos digitales	Presentaciones, videos, infografías, simulaciones, etc	YouTube, Prezi, ThingLink
Redes sociales	Plataformas que permiten la interacción entre participantes y el intercambio de información.	Facebook, Twitter, Instagram
Aplicaciones móviles	Herramientas que permiten el acceso a contenidos y actividades desde dispositivos móviles.	Apps de aprendizaje de idiomas, guías turísticas
Gamificación	Uso de juegos y elementos de juego para fomentar el aprendizaje.	Kahoot!, Quizizz
Aprendizaje basado en proyectos	Metodología que permite a los participantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales.	Desarrollo de un plan de marketing para un producto turístico agroecológico.
Estudio de casos	Análisis de situaciones reales para ilustrar conceptos teóricos.	Estudio de un caso de éxito de un proyecto de turismo agroecológico.
Visitas a experiencias agroecológicas	Observación directa de cómo funciona el turismo agroecológico en la práctica.	Visita a una finca agroecológica.
Aprendizaje colaborativo	Trabajo en equipo para realizar actividades y lograr objetivos comunes.	Elaboración de un proyecto de guiatura turística en grupo.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

La tabla 4, presenta una serie de herramientas multimodales más adecuadas dependerá de los objetivos del programa, las características de los

participantes y los recursos disponibles. En síntesis, la implementación de estrategias multimodales puede ser una herramienta eficaz para mejorar el

aprendizaje de los participantes en la formación de guías de turismo agroecológico. Según Serdyukov (2017), señala que “La innovación educativa se presenta como un motor de cambio, ofreciendo diversas herramientas y enfoques para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 25).

De esta forma, la innovación educativa, a través de estrategias multimodales, juega un papel crucial en la formación de guías de turismo agroecológico competentes y comprometidos. Estas estrategias permiten desarrollar las habilidades, conocimientos y experiencias necesarias para ofrecer a los turistas experiencias auténticas, sostenibles y enriquecedoras, contribuyendo al crecimiento y desarrollo del sector del turismo agroecológico.

En general, la herramienta Multimodal ofrece una valiosa colección de recursos y metodologías para el aprendizaje, abarcando desde plataformas digitales y herramientas tecnológicas hasta metodologías activas y experiencias prácticas. Paraphrasing Amay (2023), sostiene que “El uso de recursos multimedia simplifica la implementación de estrategias que promuevan la interacción personalizada, la colaboración, el monitoreo del

progreso, el aprendizaje activo, la metacognición y la contextualización del aprendizaje” (p. 50). Esta diversidad de promueve un aprendizaje más significativo, dinámico y personalizado.

Asimismo, el Diplomado Guías de Turismo Agroecológico una mirada de la teoría socio espiritual, tuvo una gran acogida, con 44 participantes que adquirieron nuevos conocimientos y habilidades mediante el uso de estrategias multimodales y herramientas tecnológicas. En este caso, Moodle, es una plataforma de aprendizaje virtual, que brindó un espacio organizado para la entrega de contenidos, la realización de actividades y la comunicación entre participantes y docentes. Sumado a ello, se integró con Telegram, que es una aplicación de mensajería instantánea, el cual facilitó la comunicación fluida y la colaboración entre los participantes, mientras que YouTube, un sitio web para compartir videos, ofreció acceso a material audiovisual complementario. Por este motivo, la Tabla 5, presenta algunas estrategias multimodales basada en la experiencia de los participantes, la comprensión y observaciones del docente.

Tabla 5. Estrategias multimodales en la formación de guías de turismo agroecológico.

Herramienta Multimodal	Descripción	Herramientas Tecnológicas	Beneficios	Ejemplos
Aprendizaje basado en proyectos	Los estudiantes trabajan en proyectos reales o simulados relacionados con el turismo agroecológico, aplicando sus conocimientos y habilidades en situaciones prácticas.	Plataformas de gestión de proyectos, herramientas de colaboración online, foros de discusión.	Desarrollo de habilidades prácticas, trabajo en equipo, resolución de problemas, pensamiento crítico.	Elaboración de planes de desarrollo turístico para comunidades agroecológicas, diseño de rutas turísticas sostenibles, creación de campañas de promoción del turismo agroecológico.
Simulaciones y juegos de rol	Los estudiantes participan en simulaciones y juegos de rol que recrean situaciones reales del ámbito del turismo agroecológico, practicando sus habilidades de comunicación, atención al cliente y resolución de conflictos.	Simuladores de atención al cliente, juegos de rol online, plataformas de realidad virtual.	Desarrollo de habilidades interpersonales, manejo de situaciones difíciles, toma de decisiones, empatía.	Simulaciones de atención a turistas en un centro de agroturismo, juegos de rol sobre la gestión de conflictos entre turistas y comunidades locales, experiencias de realidad virtual en entornos agroecológicos.
Estudios de caso	Los estudiantes analizan estudios de caso reales sobre experiencias exitosas o fallidas en el turismo agroecológico, identificando factores clave de éxito y áreas de mejora.	Plataformas de análisis de datos, herramientas de investigación online, foros de discusión.	Desarrollo de habilidades analíticas, pensamiento crítico, capacidad de aprendizaje a partir de experiencias de otros.	Análisis de casos de estudio sobre la implementación de prácticas sostenibles en centros de agro-turismo, evaluación del impacto social y ambiental del turismo agroecológico, estudio de estrategias de marketing exitosas en el sector.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Cont. Tabla 5. Estrategias multimodales en la formación de guías de turismo agroecológico.

Herramienta Multimodal	Descripción	Herramientas Tecnológicas	Beneficios	Ejemplos
Visitas a experiencias agroecológicas	Los estudiantes realizan visitas a fincas agroecológicas, centros de turismo rural y otros lugares de interés relacionados con el turismo agroecológico, observando y experimentando de primera mano las prácticas sostenibles y la interacción con las comunidades locales.	Aplicaciones móviles de turismo agroecológico, plataformas de reserva de experiencias, redes sociales.	Aprendizaje experiencial, contacto directo con la realidad del turismo agroecológico, comprensión de la cultura y las tradiciones locales.	Visitas guiadas a fincas agroecológicas, participación en talleres prácticos sobre agricultura sostenible, experiencias de alojamiento en casas rurales y comunidades locales.
Aprendizaje colaborativo	Los estudiantes trabajan en grupos para realizar tareas, proyectos y actividades, compartiendo conocimientos, ideas y experiencias.	Foros de discusión online, herramientas de trabajo colaborativo en línea, redes sociales.	Desarrollo de habilidades de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, negociación.	Realización de proyectos colaborativos sobre la creación de productos turísticos agroecológicos, desarrollo de estrategias de marketing para destinos agroecológicos, organización de eventos y actividades turísticas sostenibles.
Recursos multimedia	Se utilizan diversos recursos multimedia como videos, infografías, presentaciones, podcasts y blogs para complementar el aprendizaje y hacerlo más atractivo y dinámico.	Plataformas de alojamiento de videos, herramientas de creación de presentaciones, plataformas de blogs y podcasts.	Aprendizaje visual y auditivo, mayor engagement de los estudiantes, acceso a información de diversas fuentes.	Creación de vi-deos sobre prác-ticas agroecoló-gicas, diseño de infografías sobre los beneficios del turismo sostenible, elaboración de podcasts con entrevistas a ex-pertos en turismo agroecológico, publicación de blogs con experiencias y refle-xiones sobre el aprendizaje.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

La Tabla 5 presenta un panorama completo de las diversas estrategias multimodales que pueden utilizarse para potenciar el proceso de aprendizaje en la formación de guías de turismo agroecológico. Como bien señalan Flores y Escudero (2016), los modelos de enseñanza-aprendizaje que crean diversos medios, recursos, tecnologías, métodos, actividades, estrategias y nuevas técnicas didácticas, son más adecuados para satisfacer todos los estilos de aprendizaje y las características individuales de los estudiantes (p. 6).

En este sentido, las estrategias multimodales en la formación de guías de turismo agroecológico son herramientas valiosas para diseñar programas de formación innovadores y efectivos que respondan a las demandas del mercado laboral actual y a los retos del desarrollo sostenible en el sector del turismo. Además, es fundamental identificar las herramientas tecnológicas específicas que facilitan la implementación de cada estrategia, como plataformas de gestión de proyectos, simuladores de

atención al cliente, plataformas de análisis de datos y redes sociales.

Conclusiones

Siguiendo a Arcos (2023), entendemos que la implementación de estrategias multimodales y la utilización de herramientas tecnológicas son elementos clave para diseñar programas de formación de guías de turismo agroecológico de calidad, que deben responder a las necesidades del sector y a los desafíos del desarrollo sostenible.

Así, los beneficios integrales de las estrategias multimodales en la formación de guías de turismo agroecológico no solo promueven la adquisición de conocimientos, sino que también estimulan el desarrollo de habilidades genéricas esenciales para el desempeño laboral de estos profesionales (Ramírez, 2022). Entre las ventajas más relevantes se encuentran el desarrollo de habilidades prácticas,

la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, el liderazgo y la empatía.

En general, las estrategias multimodales, como el e-learning, ofrecen un enfoque integral para la formación de guías de turismo agroecológico, no solo en la adquisición de conocimientos, sino también en el desarrollo de las habilidades necesarias para un desempeño profesional exitoso y comprometido con el desarrollo sostenible del sector turístico.

En concordancia con Paredes *et al.*, (2023), la importancia del aprendizaje experiencial y contextualizado en la formación de guías de turismo agroecológico. Las estrategias como las visitas a experiencias agroecológicas, los estudios de caso y los proyectos colaborativos permiten a los estudiantes sumergirse en la realidad del sector, comprender las dinámicas socioculturales y ambientales del turismo agroecológico y desarrollar las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en este entorno.

Por lo tanto, el enfoque multimodal en la formación de guías de turismo agroecológico resalta la flexibilidad y acceso abierto a los recursos didácticos, utilizando equipos móviles, clases síncronas o asíncronas. (Fernández, 2023b). Por ello, la combinación de diferentes estrategias y herramientas permite adaptar el proceso de aprendizaje a las necesidades específicas de cada programa de formación, las características de los estudiantes y los recursos disponibles.

Por otro lado, la metodología empleada con los cuarenta y cuatro estudiantes, los cuales aprobaron

cinco el diplomado evidencia que las estrategias multimodales promueven un aprendizaje más significativo, dinámico y personalizado. Estas estrategias desarrollan habilidades prácticas, pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación efectiva y empatía. Además, fomentan el aprendizaje experiencial y contextualizado, permitiendo a los participantes comprender la realidad del turismo agroecológico y su impacto en las comunidades locales.

En síntesis, la implementación de estrategias multimodales constituye un ejemplo de innovación educativa que mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje de los guías de turismo agroecológico. Esta metodología permitió el desarrollo de las competencias necesarias para ofrecer a los turistas experiencias auténticas, sostenibles y enriquecedoras, contribuyendo así al crecimiento del sector turístico. Asimismo, la herramienta Multimodal ofrece una amplia gama de recursos y metodologías para el aprendizaje, desde plataformas digitales hasta experiencias prácticas. Esta diversidad promueve un aprendizaje más significativo, dinámico y personalizado, adaptándose a las necesidades de los participantes. Además, las estrategias multimodales representan una herramienta valiosa para diseñar programas de formación de guías de turismo agroecológico innovadores, efectivos y adaptados a las demandas del mercado laboral actual y a los desafíos del desarrollo sostenible en el sector del turismo.

Referencias

- Amay, D. (2023). Entorno virtual de aprendizaje para la carrera de turismo utilizando el modelo assure y la taxonomía de bloom revisada (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/5d9ade37-1285-47be-950f-b36fb6a71dfe/download>
- Arcos, P. (2023). Enseñanza virtual y desempeño académico en los estudiantes de Turismo de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica–2023. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/122060>
- Barrientos, O., Hernández, M., & Alva, A. (2016). Análisis comparativo del aprendizaje virtual en entornos de E-learning, B-learning y M-learning. *Revista Material Didáctico Innovador Nuevas tecnologías educativas*, 12(2), 19-24. <https://rid.unrn.edu.ar/bitstream/20.500.12049/5257/1/Hablame%20de%20TIC%20Brujas%20Córdoba%20México%20Capítulo%20Verdun%20Noelia%20UNRN%20.pdf>
- Fernández, A. (2023c). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>

- Fernández, A. (2023b). Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(2), 91–110. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i2.141>
- Fernández, A. (2023a). Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible. *Revista Crítica Con Ciencia*, 2(3), 145–158. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i3.321>
- Figueroa, C., Fuentes, L., & Flecha, M. D. (2020). Formación y perspectiva de género para el desarrollo profesional de los estudiantes del grado de turismo: la importancia de la transmisión del contenido. *Facultad Ciencias de la Economía y la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos*. <https://hdl.handle.net/10115/26267>
- Flores, T., & Escudero, A. (2016). Implementación del Sistema Multimodal de Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. *EDMETIC*, 5(2), 7–28. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v5i2.5774>
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hinojosa, J. (2023). E-learning y aprendizaje por competencias en la educación superior universitaria. *Puriq*, 5 (1), e496. <https://doi.org/10.37073/puriq.5.496>.
- Jara, O. (2018) La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE. Colombia. <https://centrodeinvestigacionclacorsiumex.files.wordpress.com/2019/04/libro-sistematizacioc81n-de-oscar-jara.pdf>
- López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Martínez, A. (2020). Aplicación del e-learning para la mejora del aprendizaje por competencias de los estudiantes del sexto ciclo de la carrera de administración bancaria en el Instituto Peruano de Turismo y Finanzas año 2018. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_84665b3e163af7b3005bd357d49a91d2
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2023). Venezuela prevé un extraordinario desempeño turístico durante 2023. <https://mppre.gob.ve/2023/01/21/venezuela-preve-extraordinario-desempeno-turistico-durante-2023/>
- Nonato, A., y Peña, Y. (2017). Recursos multimodales: una estrategia didáctica de enseñanza en el aula. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/612
- Noruega, L., & Torres, E. (2011). Aulas virtuales: ¿Desarrollo pedagógico y didáctico o avance tecnológico? Bogota. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/5383/NoriegaFrontadoLuisAntonio2011.pdf;jsessionid=C0BF4EC5C42F2A173EFB84A739CB6EA0?sequence=2>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021). Los jóvenes y las competencias. Trabajar con la educación. Francia: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218083>
- Palacios, M., Toribio, A., & Deroncele, A. (2021). Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: una revisión sistemática de literatura. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 134-145. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500134&lng=es&tlng=es.
- Paredes, M., Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Ramírez, J. (2022). E-learning y el desempeño docente en una institución superior nacional, Pueblo Libre. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96267>
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2020, 19 de febrero). Líneas de Creación Intelectual para el periodo 2020 – 2025 de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”- Unellez. ACTA N° 1263. Resolución N° CD 2020/045. De fecha 19/02/2020. Punto N° 12. Unellez- Venezuela.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2023, 30 de marzo). Informe de Cierre de Vinculación sociocomunitaria FVsc-008. Diplomado Guías de Turismo Agroecológico una mirada de la teoría socio espiritual Código VSC. (52422202). Unellez- Venezuela.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2022, 15 de diciembre). Formato de Vinculación Sociocomunitaria FVS-007. Diplomado Guías de Turismo Agroecológico una mirada de la teoría socio espiritual Código VSC. (52422202) Unellez- Venezuela.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2021, 05 de agosto). Reforma Parcial del Reglamento de Vinculación Sociocomunitaria. Resolución N° CD 2021/234 de fecha 05/08/2021. Acta N° 1333. Punto N° 51. <https://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/360/contenido/879>
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (s.f.). Programa de vinculación sociocomunitaria. <https://unellez.edu.ve/portalweb/public/index.php/departamentos/360>
- Serdyukov, P. (2017). Innovation in education: what works, what doesn't, and what to do about it?. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 10(1), 4-33. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JRIT-10-2016-0007/full/ww2.kqed.org/mindshift/2012/07/17/does-our-current-education-system-support-innovation/>