

ESTRATEGIA COMBINADA DE FORMACIÓN MULTIMODAL PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LOS GUÍAS DE TURISMO AGROECOLÓGICO

Alfonso José Fernández

Investigador del (GCI) Venezuela Turística Agroecológico (VENTURAGRO) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
alfjosefer@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>
Barinas – Venezuela

María Eugenia Díaz de Montes de Oca

Docente - Investigador del (GCI) Venezuela Turística Agroecológico (VENTURAGRO) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
mdiazdemontesdeoca@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-6939-2574>
Barinas - Venezuela

Naudy Omar Lares Jiménez

Docente - Investigador del (GCI) Venezuela Turística Agroecológico (VENTURAGRO) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
nomar1376@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-3160-171X>
Barinas - Venezuela

RESUMEN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) facilitan el uso de aplicaciones, herramientas móviles o entornos virtuales como estrategia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los guías de turismo agroecológico. El propósito general de este artículo es promover estrategia combinada de formación multimodal para la enseñanza y el aprendizaje del guía de turismo agroecológico. Además, está enmarcada bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y el diseño de campo, apoyado en el método de sistematización teniendo en cuenta el interés por la experiencia educativa. La muestra de carácter intencional fueron 87 participantes, como técnicas para la sistematización fueron utilizados herramientas, como: el formato de informe de cierre FVSC-002 para recolectar la información. En conclusión, una estrategia combinada para la formación multimodal del guía de turismo agroecológico pudiese facilitar la adquisición de conocimientos experienciales, axiomáticos, epistemológicos manejando herramientas y plataformas, tales como: WhatsApp, Canvas, tutorías virtuales vía Moodle – WhatsApp, comunicación sincrónica y asincrónica, Wikis, aplicaciones móviles, Postcad, impulsando la formación continua y sistemática con herramientas multimodales e-learning.

Palabras Clave: estrategias, formación multimodalidad, enseñanza-aprendizaje, guía de turista agroecológico.

COMBINED MULTIMODAL TRAINING STRATEGY FOR TEACHING AND LEARNING OF AGRO-ECOLOGICAL TOURIST GUIDES

ABSTRACT

Information and communication technologies (ICT) facilitate the use of applications, mobile tools or virtual environments as a strategy in the teaching and learning process of agroecological tourism guides. The general purpose of this article is to promote a combined multimodal training strategy for teaching and learning the agroecological tourism guide. Furthermore, it is framed under a qualitative approach, descriptive and field design, supported by the systematization method taking into account the interest in the educational experience. The intentional sample was 87 participants, as techniques for systematization, tools were used, such as: the FVSC-002 closing report format to collect the information. In conclusion, a combined strategy for the multimodal training of the agroecological tourism guide could facilitate the acquisition of experiential, axiomatic, and epistemological knowledge by managing tools and platforms, such as: WhatsApp, Canvas, virtual tutorials via Moodle – WhatsApp, synchronous and asynchronous communication, Wikis, mobile applications, Postcad, promoting continuous and systematic training with multimodal e-learning tools.

Keywords: aprendizagem, conhecimento, pensamento, socialização.

ESTRATÉGIA COMBINADA DE FORMAÇÃO MULTIMODAL PARA O ENSINO E A APRENDIZAGEM DE GUIAS DE TURISMO AGROECOLÓGICO

RESUMO

As tecnologias de informação e comunicação (TIC) facilitam o uso de aplicativos, ferramentas móveis ou ambientes virtuais como estratégia no processo de ensino e aprendizagem de guias de turismo agroecológico. O objetivo geral deste artigo é promover uma estratégia de formação multimodal mista para o ensino e aprendizagem de guias de turismo agroecológico. Além disso, enquadra-se numa abordagem qualitativa, descritiva e de desenho de campo, apoiada no método de sistematização tendo em conta o interesse pela experiência educativa. A amostra de carácter intencional foi de 87 participantes, como técnicas para a sistematização foram utilizados instrumentos, como: o formato de relatório de encerramento FVSC-002 para recolher a informação. Concluindo, uma estratégia combinada para a formação multimodal do guia de turismo agroecológico poderia facilitar a aquisição de conhecimentos experienciais, axiomáticos e epistemológicos, utilizando ferramentas e plataformas como: WhatsApp, Canvas, tutoriais virtuais via Moodle - WhatsApp, comunicação síncrona e assíncrona, Wikis, aplicativos móveis, Postcad, promovendo a formação contínua e sistemática com ferramentas multimodais de e-learning.

Palavras-chave: estratégias, formação multimodal, ensino-aprendizagem, guia turístico agro-ecológico.

Recibido: 27 de febrero de 2024 | **Aceptado:** 20 de mayo de 2024

A modo de presentación

La estrategia combinada de formación multimodal para los guías de turismo agroecológico consiste en utilizar diferentes métodos y herramientas de enseñanza para garantizar un aprendizaje efectivo y completo. Al combinar diferentes métodos de formación, los guías de turismo agroecológico pueden adquirir un conocimiento profundo y variado sobre la agroecología y desarrollar las habilidades necesarias para ofrecer una experiencia enriquecedora a los turistas. Además, esta estrategia multimodal permite adaptarse a las necesidades y preferencias de aprendizaje de cada guía, maximizando así el impacto de la formación.

A lo que Fernández (2024), reflexiona que el profesional formado como guía de turismo agroecológico “Es un agente transformador de los espacios o territorio con potencial turístico, valorizando e interpretando el patrimonio biocultural, prácticas agrícolas para la sensibilización y promoción de las regiones llaneras” (p. 146). Por ello, la multimodalidad pudiese fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje del guía de turismo agroecológico.

En este sentido, las estrategias multimodales E-learning, B-learning y M-learning, ofrecen diversas ventajas sobre el aprendizaje tradicional, considerando que el guía de turismo agroecológico busca fortalecer sus conocimientos en diversas áreas como el patrimonio biocultural, la geografía, idiomas, marketing y comercialización de destino sostenibles. Actualmente, la formación continua se ve limitada debido a la situación económica del país, las tareas diarias, la falta de tiempo y compromiso laborales. Lo antes mencionado, cobra mayor importancia por lo planteado en la página oficial del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2023), en la cual se indica que “El sector turístico registró un aumento de 1,12 millones de turistas entrantes, aproximadamente un 70%, respecto al año anterior, cuando lo visitaron 656.000 turistas” (p. 1).

La multimodalidad integra herramientas educativas para la transformación del conocimiento y la innovación. Por ello, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden servir para promover el uso de aplicaciones, herramientas móviles o entornos virtuales como estrategias en el proceso de enseñanza y aprendizaje del profesional que se forma como guía de turismo agroecológico.

En ese caso, la estrategia multimodal proporciona otros elementos al proceso de enseñanza y aprendizaje de los guías de turismo agroecológico. Ahora bien, Burgo (2017) señala que “el e-learning facilita una plataforma o

entorno de aprendizaje en línea,”. De manera similar, el B-learning es una combinación de aprendizaje presencial y en línea. Por último, está el M-Learning mediante dispositivos móviles " (p. 15). La diferencia E-learning, B-learning, y M-learning son todas modalidades de aprendizaje que utilizan la tecnología, pero difieren en el entorno, los dispositivos utilizados y el nivel de flexibilidad que ofrecen. Por consiguiente, con el auge de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la educación multimodal ofrece la posibilidad a profesionales de diferentes campos de adquirir nuevos conocimientos y habilidades de forma flexible y adaptada a sus necesidades.

Actualmente, la combinación de diferentes modalidades de formación, como la presencial, en línea, práctica y móvil, los profesionales pueden acceder a una formación integral y personalizada que permita desarrollarse en sus respectivas áreas de trabajo. Es ahí, que la educación multimodal proporciona una mayor variedad de recursos y herramientas de aprendizaje, lo que facilita la adquisición de conocimientos de manera más efectiva y completa. Los profesionales pueden participar en sesiones presenciales para interactuar con expertos y compañeros, realizar actividades prácticas para aplicar lo aprendido en situaciones reales, acceder a contenidos en línea para profundizar en temas específicos y utilizar dispositivos móviles para estudiar en cualquier momento y lugar.

Por tal motivo, el artículo encausa la interrogante ¿Cómo la estrategias de formación multimodal promoverán la enseñanza y aprendizaje del profesional que se forma como guía de turismo agroecológico?, a partir de un proceso sistémico, dinámico y complejo, se pretende combinar herramientas educativas multimodales, con la intención de promover actividades formativas al profesional que está siendo formado como guía de turismo agroecológico, permitiendo impulsar las políticas públicas en capacitación, sensibilización turísticas nacionales.

De igual forma, la formación del guía en turismo agroecológico debe ser flexible y dinámica, aprovechando las diferentes herramientas y plataformas, tales como Moodle, Telegram, WhatsApp, YouTube, Genially y otras aplicaciones que tengan fines educativos y sean fáciles de usar. En este sentido, la pandemia del COVID-19, provocó que los contenidos del grupo de investigación Venezuela Turística Agroecológico VENETURAGRO, fuesen promocionados utilizando herramientas multimodales o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA) para desarrollar el potencial de diversos cursos de formación en este campo o área del conocimiento, a fin de fomentar la colaboración, el intercambio de experiencias y el trabajo

en equipo, lo que enriquece el proceso de aprendizaje y permite a los profesionales ampliar su red de contactos y oportunidades laborales. Tal y como menciona Fernández (2023a): “el uso de entornos virtuales de enseñanza permite una formación continua utilizando e incorporando aplicaciones móviles para el fortalecimiento del turismo agroecológico” (p. 91).

Reforzando la antes expuesto, se puede decir que la educación multimodal involucra el uso de tecnologías digitales que faciliten el aprender o enseñar diversas áreas a través de texto, imágenes, audio, video y multimedia (Villalobos, 2015). En este sentido, la experiencia educativa del Plan de Formación de Guías de Turismo Agroecológico permitió a los docentes, estudiantes, apropiarse de nuevas habilidades y competencias usando como estrategia la modalidad e-learning, b-learning y m-learning generando una formación continua mediante entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje.

Lo expresado previamente implica que, los facilitadores también deben apropiarse de nuevas estrategias en la construcción colectiva de aulas virtuales, utilizando recursos didácticos multimodales como micro videos, podcast y presentaciones dinámicas. En este caso, Nonato y Peña (2017), sostienen que: “Al involucrar distintos herramientas tecnológicas permitirán la retención de la información, por medio del uso de recursos audiovisuales, aulas dinámicas e interactivas” (p. 21). Es así como, la modalidad e-learning permitiría al profesional formado y en formación como guía de turismo agroecológico, apropiarse de los recursos didácticos, estrategias metodológicas y sentido de pertinencia. Es decir; que la multimodalidad presenta diversos enfoques tecnoeducativos, que promueven una educación a distancia, flexible y colaborativa la adquisición de conocimientos. A lo que Martínez (2020), indica que: “utilizar el enfoque E-Learning mejorara el aprendizaje por capacidades de los participantes” (p. 5).

Asimismo, el reto de los docentes en la utilización de las TIC, es apropiarse de las herramientas e-learning, implementando estrategias didácticas multimodales acordes a los profesionales del turismo agroecológico. Por ello, Fernández (2023b), afirma que: “combinar la tecnología, la educación y el turismo promoverá estrategia novedosas desde los entornos virtuales de aprendizaje en el área de turismo agroecológico” (p. 3).

Por lo tanto, las estrategias combinadas de formación multimodal propiciarán nuevas habilidades y competencias en el la utilización de herramientas educativas como Moodle bajo la modalidad e-learning, integrando estrategias metodológicas, procesos de evaluación y de aprendi-

zaje. En este caso, Gutiérrez (2023), menciona que: “Los procesos de enseñanza y aprendizaje de las TIC son importantes porque promueven la adquisición de habilidades digitales necesarias en el mundo actual” (p. 2). Adicionalmente, la educación a distancia o e-learning facilita la formación continua mediante la implementación de diferentes herramientas multimodales. Como indica, Chong y Marcillo (2020) quienes destacan que: “estrategias de enseñanza innovadoras que brindan entornos virtuales de aprendizaje, motivando y brindando experiencias enriquecedoras, promoviendo a los estudiantes para una educación integral y reduciendo el abandono de cursos y capacitaciones” (p. 56). Estas estrategias tienen como objetivo reducir el abandono de cursos y capacitaciones, fomentando la participación activa de los estudiantes y facilitando su proceso de aprendizaje.

Por lo tanto, la experiencia educativa del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológico VENTURAGRO en el plan de formación de guías en turismo agroecológico, implementando diferentes formatos como texto, vídeos, animaciones, infografías y evaluaciones interactivas. Para Chong y Marcillo (2020), esto significa que “las tendencias educativas apuntan a ‘innovar’ estrategias, entornos, recursos y tecnologías que ayuden a motivar a los estudiantes y optimizar la calidad de la educación” (p. 59). Además, en términos de práctica educativa, es necesario educar, formar e ilustrar expertos a través de la multimodalidad y diversas herramientas de educación a distancia.

Sobre la base de lo antes expuesto Noruega y Torres (2011) sostienen que: “las estrategias pedagógicas que involucran técnicas como el aprendizaje colaborativo se basan en la interacción de los participantes, el establecimiento de estructuras de comunicación y la asunción efectiva del rol de facilitadores en estos ambientes de combinación” (p. 59). Por esta razón, el uso de herramientas multimodales facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje fortaleciendo las habilidades como competencias de los profesionales de guía en turismo agroecológico, utilizando la interacción a través de audio, vídeo y podcast, que dirigieron a los participantes en el plan de formación para presentarles los pasos a seguir de cómo interpretar, diseñar y promocionar diferentes atractivos turísticos locales, regionales y nacionales.

Por lo tanto, la función general de un guía en turístico agroecológico es planificar la recepción, coordinación y orientación de todos los turistas, para darles la mejor impresión del lugar, brindando experiencia a los turistas nacionales y extranjeros, generando un imperativo por

adquirir habilidades especiales en dicha materia. Por esto surge, la necesidad de promover estrategias combinadas de formación multimodal para la enseñanza y aprendizaje del profesional de guía en turismo agroecológico, usando entornos virtuales e-learning y diferentes herramientas educativas colaborativas como Wakele, Genially y Canva para la promoción de destinos sostenibles. Además, la multimodalidad proporcionara a los participantes los mecanismos para la planificación y diseño de productos turísticos agroecológicos.

Material y métodos

Este artículo se encuadra como un enfoque de investigación cualitativo, de tipo descriptiva, dado el interés de la experiencia educativa del plan de formación para el guía en turístico agroecológico sostenible/sustentable, interpretando los aportes teóricos – prácticos, partiendo de un curso con una duración 80 Horas académicas, distribuido en 3 Módulos o unidades curriculares, utilizando herramientas educativas como Moodle para el proceso de formación.

El objetivo de este artículo es promover estrategias combinadas de formación multimodal para la enseñanza y aprendizaje del profesional de guía en turismo agroecológico. Al respecto, Jara (2018), precisa que la sistematización de experiencias: “Es el proceso de ordenamiento y reconstrucción del proceso vivido, con el fin de interpretarlos y poder extraer aprendizajes que tengan una utilidad para el futuro (p. 22). Al integrar diferentes modalidades de aprendizaje, como la formación presencial, en línea, práctica y teórica, se permite a los guías adquirir conocimientos de manera más completa y significativa, facilitando la interpretación y extracción de aprendizajes útiles para su desempeño futuro. De esta manera, se promueve un enfoque integral en la formación de guías en turismo agroecológico, que permita desarrollar habilidades y competencias necesarias para ofrecer experiencias enriquecedoras y sostenibles a los turistas.

En este apartado, se establecen los parámetros de participación en el plan de formación, está orientado en una muestra de carácter intencional, donde Arias (2016), hace referencia que “son los elementos escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p. 85). Por ello, se pueden incluir características específicas de los participantes, como su experiencia previa en el campo del turismo agroecológico, sus habilidades comunicativas, su compromiso con la sostenibilidad, entre otros aspectos relevantes para el perfil del guía en este ámbito.

En base a lo indicado, la Ley Orgánica de Turismo (2014), en su artículo 5, hace mención dentro de los principios que rigen a la Administración Pública se establecen los siguientes:

Formación y capacitación turística: El Estado garantiza y promueve la formación profesional en materia de turismo, así como también la capacitación en ocios y servicios turísticos, con la finalidad de contar con el recurso humano con conocimientos adecuados para garantizar que los servicios turísticos tengan calidad mundial.

(p. 8)

En este sentido, los actores sociales serán elegidos de acuerdo al perfil del guía y las políticas de estado que orienta hacia la capacitación y formación del sistema turístico nacional y local, el cual promueve en las universidades, Unidad Estadales de Inatur Nacional, instituciones públicas relacionadas con el turismo y Grupo de Creación Intelectual VENTURAGRO adscrito al Programa de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Nacional de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Además, en el proceso de inscripción se registraron 87 personas (57 mujeres, 30 hombres), los cuales serán la base para el proceso de capacitación en esta área de conocimiento, utilizando entornos virtuales multimodales para la innovación en la formación del guía en turismo agroecológico.

En el proceso de recolección de datos para la sistematización de experiencias en el contexto del plan de formación para guías en turismo agroecológico, es fundamental contar con técnicas e instrumentos adecuados que permitan obtener información relevante y significativa. En este sentido, la utilización del Formato de apertura de Vinculación Sociocomunitaria FVSC 001 y Formato de Cierre FVSC-005 como herramienta de gestión de las actividades dentro de la UNELLEZ, brinda una serie de elementos para recabar los datos. A su vez, se aplicó análisis documental y sistematización de experiencias. Siguiendo la definición de Tamayo (2012) sobre las técnicas como “el procedimiento específico para obtener datos” (p. 563). El uso de este formato proporciona un procedimiento estructurado para recopilar información relevante sobre las actividades de vinculación sociocomunitaria, lo que permite una gestión más eficiente y una recopilación de datos sistemática.

Al emplear el Formato de vinculación sociocomunitaria FVSC-001, se facilita la recopilación de datos estandarizados que pueden ser analizados y utilizados para evaluar

el impacto de las actividades dentro del campus universitario. Esto contribuye a una gestión más efectiva y a la generación de información que puede ser utilizada para la toma de decisiones y la mejora continua de las actividades de vinculación sociocomunitaria en la UNELLEZ.

De acuerdo con Jara (2018), en cualquier proceso de sistematización de experiencias es esencial llevar a cabo técnicas específicas, tales como: a) Ordenar y reconstruir el proceso vivido. b) Realizar una interpretación crítica de ese proceso. c) Extraer aprendizajes y compartirlos.

Estas acciones son fundamentales para garantizar que la sistematización de experiencias sea efectiva y que se puedan identificar lecciones aprendidas que sean útiles para el futuro. Al aplicar estas técnicas de manera adecuada, se facilita la reflexión, el análisis y la generación de conocimiento en torno a las experiencias vividas durante el proceso de formación de guías de turismo agroecológico.

Ordenar y reconstruir el proceso vivido: En este caso, implica realizar un diagnóstico de necesidades considerando el impacto de la cuarentena social voluntaria en el cierre de las instalaciones educativas y del sector turístico. Esta situación ha generado grandes retos y desafíos en la innovación de la formación de los guías de turismo agroecológico, especialmente en la necesidad de adaptarse a los entornos virtuales multimodales.

Además, el diagnóstico de necesidades en este contexto implica identificar las nuevas demandas y requerimientos de formación que surgen a raíz de la cuarentena y el cierre de las instalaciones presenciales. Esto incluye la necesidad de desarrollar habilidades para la formación en entornos virtuales, la adaptación de contenidos y metodologías de enseñanza, así como la implementación de herramientas tecnológicas adecuadas para la formación a distancia.

En base a lo expuesto, la reconstrucción del proceso vivido implica analizar cómo se han enfrentado estos retos y desafíos, qué estrategias se han implementado para innovar en la formación de guías de turismo agroecológico utilizando entornos virtuales multimodales, y qué aprendizajes se han obtenido en este proceso. Esta etapa es fundamental para extraer lecciones aprendidas y compartir experiencias que puedan ser útiles en futuras situaciones similares.

Realizar una interpretación crítica de ese proceso: La interpretación crítica de este proceso de formación de guías de turismo agroecológico en entornos virtuales multimodales destaca la importancia de un enfoque sistémico y procedimental en el diseño y ejecución de las actividades. El hecho de que se hayan diseñado contenidos,

objetivos y estrategias metodológicas específicas para la formación de los profesionales de guía de turismo agroecológico demuestra una planificación detallada y orientada hacia los resultados deseados.

Sumado a ello, la inclusión de herramientas multimodales, la identificación de facilitadores y recursos didácticos necesarios, así como la inscripción del plan en el programa de Vinculación Sociocomunitaria de la Unellez, evidencian un enfoque integral y orientado hacia la colaboración con la comunidad y el entorno. Esto refleja un compromiso con la formación de profesionales capacitados y sensibles a las necesidades de la comunidad y el medio ambiente.

Asimismo, la construcción de los contenidos, el plan de formación y divulgación, así como la ejecución del programa, resaltan la importancia de una gestión eficiente y coordinada de todas las etapas del proceso de formación. La experiencia vivida durante este proceso de formación de guías de turismo agroecológico permite identificar aciertos, desafíos y oportunidades de mejora, lo que contribuye a una reflexión crítica y a la generación de aprendizajes significativos que pueden ser aplicados en futuras iniciativas de formación en entornos virtuales multimodales. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Contenido del Plan de Formación de guías turístico agroecológico. [Ver tabla](#)

Extraer aprendizajes y compartirlos: Algunos aprendizajes clave que se pueden extraer de la experiencia de diseñar y ejecutar la formación de guías de turismo agroecológico en entornos virtuales multimodales son los siguientes:

- **Importancia de la diversidad y la inclusión:** el registro de participantes de diferentes géneros y procedentes de diversas regiones, tanto del interior del país como de otros países de Latinoamérica, resalta la importancia de promover la diversidad y la inclusión en los procesos formativos. Esto enriquece la experiencia de aprendizaje al permitir la interacción entre personas con diferentes perspectivas y experiencias.
- **Aprovechamiento de herramientas multimodales:** el uso de diversos entornos multimodales para la formación demuestra la importancia de adaptarse a las preferencias y necesidades de los participantes. La variedad de herramientas utilizadas puede favorecer la participación activa y el aprendizaje significativo, al ofrecer diferentes formas de

interacción y acceso a los contenidos.

- **Promoción a través de redes sociales:** el lanzamiento del plan de formación a través de redes sociales como *Instagram*, *Facebook*, *WhatsApp* y *Blogger* muestra la eficacia de utilizar estos canales para llegar a un público amplio y diverso. La difusión a través de redes sociales puede contribuir a aumentar la visibilidad del programa de formación y atraer a potenciales participantes interesados en el tema.
- **Sistematización de la información:** la elaboración de un formulario en *Google Forms* para sistematizar la inscripción de participantes es un ejemplo de buenas prácticas en la gestión de la información. La recopilación de datos de manera organizada y centralizada facilita el seguimiento de la participación y la evaluación de impacto del programa de formación.

Estos aprendizajes pueden ser compartidos con la comunidad educativa y con otros profesionales interesados en la formación en entornos virtuales multimodales, con el objetivo de enriquecer sus propias prácticas y promover la innovación en la educación a distancia.

En consonancia a lo presentado en la tabla 1, se inscribió y aprobó el proyecto (5212104) según Resolución CA/20/897/ fecha: 24/11/2021 Acta N° Ordinaria Punto 140, donde se consolidó el Plan de Formación de guías turístico agroecológico sostenible/sustentable, con una duración de 80 Horas Teórico-Prácticas. De esta manera, se buscó el apoyo interinstitucional para el proceso de formación con especialista en legislación en turismo, ambiental, patrimonial de Venezuela, dicha alianzas fueron con el Instituto Nacional de Turismo (INATUR) Barinas, Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) Barinas, Fundación Tierra Weyú y Fundación Jardín botánico Ezequiel Zamora, Centro Iberoamericano del Altos Estudios en Hotelería y Turismo, y el Subprograma de turismo agroecológico del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social (VPDS) de la UNELLEZ. Seguidamente, el segundo paso, está contemplado en la construcción de los recursos didácticos, creación de Entorno Virtuales de Aprendizaje - Moodle y Grupo de WhatsApp para las asesorías personalizadas y micro clases vía YouTube, socialización síncrona y asíncrona, estableciendo normas de participación y seguimiento en la plataforma educativa. Además, se diseñó el flyers de promoción y divulgación para el proceso de inscripción.

Resultados y discusión

El presente artículo promoverá estrategias formación multimodal para la enseñanza y aprendizaje del profesional de guía en turismo agroecológico. En este contexto, se describen los hallazgos y discusión de los resultados que aportan el sustento teórico, práctico y metodológico al estudio, aplicando una matriz de las diferentes herramientas multimodal utilizadas en el plan de formación. Ver Tabla 2.

Tabla 2. Matriz de Herramientas multimodal para la formación del profesional del Guía de Turismo Agroecológico. [Ver tabla](#)

En la Tabla 2 se enumeran cinco herramientas educativas que brindan beneficios y estrategias de formación para el profesional de guía en turismo agroecológico, promoviendo una variedad de medios y recursos para facilitar el aprendizaje más inclusivo y significativo. En este caso, Valverde et al. (2020), hace referencia que “la educación, en todos los niveles, gracias a la digitalización que han aportado las Tics, ha conseguido integrar un nuevo ecosistema didáctico con un proceso de enseñanza-aprendizaje llamado e-learning” (p. 17). Se puede definir el e-learning como un sistema de información y comunicación basado en el uso de internet, el cual a través de herramientas digitales y distintos materiales educativos pretende crear un entorno de aprendizaje adaptado al individuo, abierto e interactivo, y centrando el foco en el alumno con la finalidad de conseguir un proceso de aprendizaje adecuado (Rodríguez et al., 2019).

En este sentido, el WhatsApp, Telegram, YouTube, Moodle, Genially, entre otros, han brindado diferentes caminos o vías de atención, que propician el manejo de una gama de diversas formas de aprendizaje y de enseñanza dentro de las estrategias empleadas por el docente, impulsando el aprendizaje significativo desde la formación multimodales para la enseñanza y aprendizaje del profesional que se forma como guía en turismo agroecológico. Según Rimari (2015), enfatizó que la innovación educativa es: “un conjunto de ideas, procedimientos y estrategias que introducen cambios en las prácticas educativas” (p. 11). Por esta razón, según el plan de formación de guías (tabla 1), Es muy positivo que un total de 87 personas (57 mujeres y 30 hombres) se hayan inscrito en la capacitación sobre guía de turismo agroecológico sostenible. El hecho de que hayan tenido la oportunidad de adquirir conocimientos teóricos sobre la labor de los guías, así como de explorar la práctica de la agroecología, el patrimonio bio-

cultural y las actividades turísticas, demuestra un interés y compromiso por parte de los participantes en ampliar sus horizontes y desarrollar habilidades en estos ámbitos.

Del mismo modo, Aragón (2016) señala que: “los guías de turismo son conocedores de temas turísticos y brindan interpretación dentro de los monumentos y bienes culturales declarados” (p. 9). Por ello, destaca la importancia de los guías de turismo como expertos en temas turísticos que proporcionan interpretación y contextualización dentro de monumentos y bienes culturales declarados. Esta función es crucial para enriquecer la experiencia de los turistas, permitiéndoles comprender la historia, el significado y la importancia de los lugares que visitan. Los guías desempeñan un papel fundamental en la transmisión de conocimientos y en la creación de conexiones significativas entre los visitantes y el patrimonio cultural.

En contraste, Flores (2021) sostiene que el turismo agroecológico es: “un nuevo tipo de turismo que combina actividades agrícolas, desarrollos sociohistórico, cultura y ambiental en un solo producto con el objetivo de satisfacer las necesidades de los mercados nacionales e internacionales (p. 5). Esta forma de turismo busca satisfacer las demandas de los mercados nacionales e internacionales, ofreciendo experiencias auténticas y sostenibles que promueven la conservación del entorno y el desarrollo local. El turismo agroecológico representa una oportunidad para conectar a los visitantes con la naturaleza, la agricultura y la cultura local, fomentando la valoración y el respeto por el medio ambiente y las tradiciones locales.

Ambas perspectivas resaltan la importancia de la formación de guías de turismo especializados en turismo agroecológico, capaces de combinar conocimientos turísticos con un enfoque sostenible y respetuoso con el entorno. Estos profesionales desempeñan un papel fundamental en la promoción de prácticas turísticas responsables y en la creación de experiencias enriquecedoras para los visitantes, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las comunidades locales y al cuidado del patrimonio cultural y natural.

Gracias a lo anterior, los participantes del plan de formación como guías turísticos agroecológicos, fueron matriculados 87 participantes quienes adquirieron nuevos conocimientos utilizando entornos virtuales multimodal (Moodle, WhatsApp y YouTube) para el proceso de enseñanza y aprendizaje, considerando aspectos teóricos y factores prácticos. Ver tabla 3

Tabla 3. Estrategias de formación multimodal para la enseñanza-aprendizaje del profesional de guía de turismo agroecológico. [Ver tabla](#)

Lo observado en la tabla 3, muestra el uso de estrategias de formación multimodales para la enseñanza-aprendizaje del profesional de guía de turismo agroecológico, donde YouTube, WhatsApp, Telegram, Moodle y Genially, permiten interconectarse a una plataforma educativa, permitiendo la optimización del proceso enseñanza y aprendizaje. En este caso, Flores y Escudero (2016), destacan que “los modelos de enseñanza-aprendizaje crean medios, recursos, tecnologías, métodos, actividades, estrategias, nuevas técnicas didácticas, etc., son más adecuados para satisfacer todas las necesidades específicas de aprendizaje” (p. 6). Por esta razón, el entorno virtual multimodal para la innovación en la formación de guías turísticos en agroecoturismo fomenta el interés de los participantes en diseñar itinerarios de agroecoturismo, con el objetivo de utilizar aplicaciones como Canvas para construir itinerarios, folletos, catálogos de productos y más herramientas.

En síntesis, los Entornos Virtuales Multimodales para la innovación en la formación del guía en turismo agroecológico, buscan desde las diversas herramientas educativas interpolar conocimientos empíricos o tradicionales, un conocimiento más tecnológico, orientado en la creatividad, imaginario e ideas innovadoras, donde los participantes interconecte con sus pares académicos utilizando los recursos o herramientas multimodal como Moodle, Canvas, Telegram, YouTube y WhatsApp, partiendo de sus recursos y el ingenio de los guías de turismo especializado en el aprovechamiento de los recursos y espacios agrícolas, aplicando la promoción y comercialización de paquetes turísticos y las buenas prácticas en la guiatura turística, a través de una práctica de campo, donde grabaron micro vídeos atendiendo a turistas o visitantes, e implementando lo aprendido.

Conclusiones

La estrategia de formación multimodal para la enseñanza y el aprendizaje de profesionales como guías en turismo agroecológico, se aprecia durante el desarrollo del plan de capacitación, la utilización de herramientas educativas, como YouTube, Telegram y WhatsApp para facilitar las interacciones directas e indirectas, realizando interacciones en línea, aprovechando las aulas virtuales de Moodle y la integración de aplicaciones como Genially en la construcción de presentaciones, contenidos didácticos, animaciones o juegos interactivos en el mejoramiento de las habilidades, competencias complejas, la flexibilidad y accesibilidad de la información desde la modalidad e-learning.

En este sentido, Ramírez (2022), indica que “la modalidad e-learning trae beneficios a la educación a distancia, este brinda un soporte de apoyo a los cursos teórico – práctico, tanto actuales y futuros” (p. 1). Por ello, el plan de formación propuesto en la tabla 1, permitió que 87 participantes aprobaran, considerando el uso de estrategias de aprendizajes complejos, enfocados en comprender un conocimiento profundo de la agroecología como una alternativa de aprovechar dicho recurso en una actividad turística agroecológica.

Según Benítez y Gordillo (2021), sostiene que: “El e-learning hace uso de la tecnología como su principal fuente de adquisición de conocimientos” (p. 2). Por ello, el profesional de guía de turismo agroecológico busca aprender nuevas habilidades y conocimientos prácticos, utilizando la multimodalidad o herramientas educativas que permitan manejar recursos didácticos como vídeos, imágenes o audio para proporcionar información sobre las prácticas agrícolas, ganadera y la biocultural local.

En general, las estrategias de formación multimodal ofrecen una serie de ventajas que pueden promover la enseñanza y aprendizaje del profesional como guía en turismo agroecológico. En tal caso, Nieto (2018), manifiesta que “El proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de las TICS y la modalidad e-learning permiten el mejoramiento del aprendizaje” (p. 18). Por consiguiente, al utilizar YouTube, WhatsApp, Telegram, Moodle y otras herramientas, es necesario crear estrategias dinámicas, colaborativas y flexibles, donde el profesional en guía de turismo agroecológico, se apropie del conocimiento y promueva productos turísticos sostenibles a nivel nacional e internacional.

En este sentido, la dimensión ontológica parte de la pandemia del COVID-19 generó una emergencia mundial, por ello VENTURAGRO, en la búsqueda de dar solución, creo el plan de formación de guías en turismo agroecológico, implementando estrategias de formación desde entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, aprovechando los recursos móviles, audiovisuales en herramientas educativas, Moodle, WhatsApp, YouTube y Telegram, promoviendo prácticas agrícolas, sostenibles e innovadoras.

Según Vidal et al. (2018), infieren que los entornos virtuales “(...) brindan diversidad de medios y recursos para apoyar estrategias pedagógicas y didácticas que entreguen nuevas visiones educativas enriquecidas por el uso de estas tecnologías” (p. 2). Por ello, los Entornos virtuales multimodal permite la innovación en las estrategias de formación del profesional de guía de turismo agroecológico, usando herramientas orientadas a consolidar el aprovechamiento de sus aplicaciones móviles de aprendizaje.

Asimismo, la dimensión epistemológica procede de un enfoque cualitativo, apoyado en el método de sistematización de experiencias, bajo la investigación descriptiva y diseño de campo, consintiendo apropiarse a los participantes en la utilizada o beneficios de capacitarse desde los entornos virtuales multimodal, partiendo de la adquisición de conocimientos técnico pedagógico a través del proceso de cambio de método de enseñanza-aprendizaje e-learning, aplicando diseño instruccional, herramientas educativas, aplicaciones móviles y la integración de recursos para el diseño de productos turísticos agroecológicos.

Por otro lado, la dimensión metodológica transmitió a los 87 participantes de nuevas habilidades, herramientas y experiencias en el uso de recursos multimodales. A su vez, el plan de formación de guía turismo agroecológico de 80 horas, promueve el trabajo de campo, el COVID-19 creó incertidumbre en los procesos prácticos. Por ello, se diseñó estrategias de formación aplicando instrucciones claras

y efectivas utilizando herramientas tecnológicas como microclases, edición de videos y técnicas de interpretación de zonas con potencial, apoyado en las aulas virtuales de Moodle, WhatsApp, Telegram, otros,

En resumen, la estrategia combinada de formación multimodal para la enseñanza y el aprendizaje de profesionales como guías de turismo agroecológico, promueve la adquisición de conocimientos empíricos, axiológicos, epistemológicos y metodológicos, visualizando la experiencia en el Plan de formación en estudio. A su vez, el aprendizaje significativo en la elaboración de un portafolio de viaje utilizando la herramienta Canvas, tutorías virtuales vía Moodle - WhatsApp, cursos sincrónicos o asincrónicos, trabajo colaborativo vía wiki, glosario en tableros de anuncios, actividades teórico-prácticas resaltando herramientas móviles de video y microproducción postcad, dirigidas a transformar la enseñanza presencial en enseñanza multimodal.

Referencias

- Aragón, N. (2016). Influencia de los guías de turismo en la calidad y la sostenibilidad de los destinos turísticos El caso de Barcelona. Universitat de Girona. https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13898/AragonNicolasIratxe_Treball.pdf?sequence=1
- Arias, F. (2016). El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. (6.a ed.). Espíteme. https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Benites, E. y Gordillo, J. (2021). El tic y el e-learning en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes universitarios. Revista Científica "Especialidades Odontológicas Ug". ISSN: 2600576X. Vol. 4 Núm. 1. Edición Especial marzo 2021. 4ta Sesión Científica Odontológica: "La Investigación Científica Un Camino Hacia La Excelencia Académica". <https://scholar.archive.org/work/eajjvsctyv-d27ao6wbnv4ziq6m/access/wayback/https://www.revistas.ug.edu.ec/index.php/eoug/article/download/321/187>
- Burgos, A. (2017). Educación digital y formación del profesorado en modalidad semipresencial y virtual (b-learning y e-learning). Estudios de caso. <https://core.ac.uk/download/pdf/132827055.pdf>
- Chong, P.; y Marcillo, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 6, Nº. 3, 2020 (Ejemplar dedicado a: Julio-Septiembre 2020), págs. 56-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539680>
- Dougiamas, M. (2018). Plataforma de aprendizaje virtual Moodle. UPTAEB. <https://sites.google.com/site/formacionsemipresencial1/plataforma-educativo-virtual/moodle>
- Fernández, A. (2024). Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible. Revista Crítica Con Ciencia, 2(3), 145–158. Recuperado a partir de https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/321
- Fernández, A. (2023a). Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico. Revista Crítica Con Ciencia, 1(2), 91–110. Recuperado a partir de https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/141
- Fernández, A. (2023b). Turismo agroecológico: retos y oportunidades desde los entornos virtuales de la enseñanza del aprendizaje. Revista de Innovaciones y Tecnologías en Educación a Distancia Ezequiel Zamora. Recuperado a partir de <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/reditedez/article/view/1940/1723>
- Fernández, A. (2023c). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. Turismo y Patrimonio, (20), 127-143. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- Flores, I. (2021), Informe Turismo Agroecológico. Trabajo Colaborativo VENTURAGRO UNELLEZ VPDS. Venezuela.

- Flores, T., & Escudero, A. (2016). Implementación del Sistema Multimodal de Educación de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. *EDMETIC*, 5(2), 7–28. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v5i2.5774>
- Gutiérrez, J. (2023). Fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las TIC, dirigida a los 2 alumnos de grado 11° de la Institución Educativa Departamental Técnica de Cabrera (IEDT Cabrera). Universidad Santo Tomas. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/53245/2023juliogutierrez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Informe de Cierre de Vinculación sociocomunitaria FVsc-002. Plan de Formación de Guías Turístico Agroecológico Sostenible Y Sustentable. Cód. 52121204 (2022). Unellez- Venezuela.
- Jara, O. (2018) La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos – 1ed. Bogotá: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE, 2018. 258 PP. Primera edición, Colombia ISBN impreso: 978-958-8045-47-4 ISBN PDF: 978-958-8045-48-1. Enlace: <https://centrodeinvestigacionclacorsiumex.files.wordpress.com/2019/04/libro-sistematizaciocc81n-de-oscar-jara.pdf>
- Martínez, A. (2020). Aplicación del e-learning para la mejora del aprendizaje por competencias de los estudiantes del sexto ciclo de la carrera de administración bancaria en el Instituto Peruano de Turismo y Finanzas año 2018. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_84665b3e163af7b3005bd357d49a91d2
- Melgarejo, L., & Melgarejo, I. (2022) El WhatsApp como herramienta educativa. Revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4) 339-360. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2590
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2023). Venezuela prevé un extraordinario desempeño turístico durante 2023. <https://mppre.gob.ve/2023/01/21/venezuela-preve-extraordinario-desempeno-turistico-durante-2023/>
- Nieto, Z. (2018). El e-learning como un recurso de desarrollo educativo. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(2), 1-1. Recuperado el 27 de 02 de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/228862146.pdf>
- Noruega, L., & Torres, E. (2011). Aulas virtuales: ¿Desarrollo pedagógico y didáctico o avance tecnológico? Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/5383/NoriegaFrontadoLuisAntonio2011.pdf;jsessionid=C0BF4EC5C42F2A173EFB84A739CB6EA0?sequence=2>
- Nonato, A., y Peña, Y. (2017). Recursos multimodales: una estrategia didáctica de enseñanza en el aula. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/612
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2021). Los jóvenes y las competencias. Trabajar con la educación. Francia: UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218083>
- Ramírez, J. (2022). E-learning y el desempeño docente en una institución superior nacional, Pueblo Libre, 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96267>
- Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, vol. 12 (6), pp. 537-546. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>
- Rimari, W. (2015). La Innovación Educativa, instrumento de desarrollo. https://maestrias.clavijero.edu.mx/cursos/MPPGEET3GP/modulo2/documentos/m2ct2doc_innovacion.pdf
- Rodríguez, H., Almeida, F., Figueiredo, V., & Lopes, S. L. (2019). Tracking e learning through published papers: A systematic review. *Computers & Education*, 136, 87-98. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131519300715>
- Sánchez, M., & Martos, J. (2020). Telegram como herramienta para periodistas: Percepción y uso. *Revista de Comunicación*, 19(2), 245-261. <https://dx.doi.org/10.26441/rc19.2-2020-a14>
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa Noriega Editores. 6ta Edición. México.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (s.f.). Programa de vinculación sociocomunitaria. <https://unellez.edu.ve/portalweb/public/index.php/departamentos/360>
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2021, 05 de agosto). Reforma Parcial del Reglamento de Vinculación Sociocomunitaria. Resolución N° CD 2021/234 de fecha 05/08/2021. Acta N° 1333. Punto N° 51. <https://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/360/contenido/879>
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2020, 19 de febrero). Líneas de Creación Intelectual para el periodo 2020 – 2025 de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”- Unellez. ACTA N° 1263. Resolución N° CD 2020/045. De fecha 19/02/2020. Punto N° 12.
- Valverde, J., Garrido, M., Burgos, C., & Morales, M. (2020). Trends in Educational Research about e Learning: A Systematic Literature Review (2009–2018). *Sustainability*, 12(12), 5153. <https://doi.org/10.3390/su12125153>

Vidal, M., Ruiz, S., Olite, F., & Vidal, N. (2008). Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Educación Médica Superior. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412008000100010

Villalobos, E. (2015). Uso del Blog educativo en procesos de aprendizaje de Educación Ambiental. Revista de Investigación, 39(85), 115-137. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/41423/45361>

Copérnico

Tabla 1. Contenido del Plan de Formación de guías turístico agroecológico.

Módulo	Objetivo de Aprendizaje	Contenido	Estrategia y evaluación	Nro. Horas
I	Reconocer los aspectos más relevantes del guía de turismo y la importancias de los espacios naturales y culturales para las prácticas de guiatura turística agroecológicas.	Guía de Turismo: Definición, perfil, funciones y características. Turismo Agroecológico: Definición, elementos, características, ventajas y beneficios sostenibles. Elementos geografía para espacios turísticos. Interceptación cartográfica para prácticas de guiatura turística. Diagnósticos Turísticos: Definición, características y sistemas turísticos.	Clase síncrona a través de YouTube y socialización por WhatsApp y Plataforma educativa Moodle para administración de actividades. Diagnóstico de los espacios naturales y culturales, caracterizando los aspectos georeferencial de sus espacios o entornos.	24 Horas T-P 10/12/2021 al 17/12/2021 1 Semana
II	Precisar los aspectos fundamentales de los sistemas ecosocialista de parques y el patrimonio turístico sostenible para las prácticas de guiatura turística agroecológicas.	Sistemas Ecosocialista de parques Patrimonio Natural Patrimonio cultural Inventarios turísticos Buenas prácticas agroambientales en la guiatura turística agroecológica.	Clase síncrona a través de YouTube y socialización por WhatsApp y Plataforma educativa Moodle para administración de actividades. Efectuar un catálogo del inventario de recursos turísticos para la prácticas de guiatura turística agroecológicas	26 horas T-P 10/01/2022 al 17/01/2022 1 Semana
III	Proporcionar a los participantes las herramientas para el diseño de ruta turística agroecológicas.	Rutas turísticas agroecológicas Itinerario Paquetes turísticos Promoción y comercialización Herramientas de atención al usuario, animación y recreación en espacios abiertos y agroecológicos.	Clase síncrona a través de YouTube y socialización por WhatsApp y Plataforma educativa Moodle para administración de actividades. Diseñar una propuesta de ruta turística agroecológica. Aplicando un itinerario, ofertando los recursos y espacios agroecológicos, aplicando la promoción y comercialización de paquetes turísticos y las buenas prácticas en la guiatura turística a través de una práctica de campo, donde deberán grabar un micro vídeo atendiendo turistas o visitantes, e implementando lo aprendido.	30 Horas 18/01/2022 al 31/01/2022 2 semanas

Fuente: Tomado del Formato de Vinculación Sociocomunitaria FVS-004. Proyecto I Congreso Latinoamericano de Turismo Agroecológico Postpandemia: Innovación, Tendencias y Sostenibilidad para el Crecimiento Inclusivo en el Nuevo Siglo XXI (52121204). Plan de Formación de guías turístico agroecológico sostenible/sustentable (2021). Elaboración propia.

[Volver al texto](#)

Tabla 2. Matriz de Herramientas multimodal para la formación del profesional del Guía de Turismo Agroecológico.

Herramientas Educativas	Características	Beneficios	Elementos Formativos Nro. Horas
YouTube	Es una plataforma de video en línea que ofrece una amplia variedad de contenido educativo, desde tutoriales sobre temas técnicos hasta clases magistrales impartidas por expertos. Esta plataforma puede ser una herramienta muy útil para la formación en línea.	<p>Accesibilidad: es una plataforma accesible desde cualquier lugar con una conexión a Internet.</p> <p>Flexibilidad: los usuarios pueden aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo.</p> <p>Interactividad: los usuarios pueden interactuar con los creadores de contenido a través de comentarios y preguntas.</p>	<p>Videos tutoriales: permitirá a los participantes como realizar tareas específicas o realizar un procedimiento.</p> <p>Lecciones magistrales: estas lecciones pueden enseñar a los participantes sobre temas complejos, como la cultura, patrimonio, historia, geografía, agroecología, turismo, entre otros.</p> <p>Documentales: permitirán a los participantes obtener la información sobre temas o unidad curricular a estudiar.</p>
WhatsApp	Es una aplicación de mensajería instantánea que se utiliza en todo el mundo. Esta aplicación puede ser una herramienta muy útil para la formación en línea.	<p>Accesibilidad: es una aplicación accesible desde cualquier lugar con una conexión a Internet.</p> <p>Flexibilidad: los usuarios pueden aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo.</p> <p>Interactividad: los usuarios pueden interactuar con los creadores de contenido a través de mensajes y llamadas.</p>	<p>Mensajes de texto: estos mensajes pueden utilizarse para proporcionar información básica o para realizar preguntas.</p> <p>Archivos adjuntos: estos archivos pueden utilizarse para proporcionar material adicional, como documentos, imágenes o videos.</p> <p>Mensaje de Voz: estos archivos de voz permitirá explicar los archivos o imágenes a los participantes integrando otras herramientas como Picvoice para crear micro clases.</p> <p>Cuestionarios: estos cuestionarios pueden utilizarse para evaluar el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Encuestas: estas encuestas pueden utilizarse para recopilar información sobre las necesidades de los estudiantes.</p>
Telegram	Es una aplicación de mensajería instantánea que ofrece una serie de funciones que la hacen una herramienta atractiva para la formación en línea.	<p>Canales: son una forma de compartir contenido con un público amplio. Pueden utilizarse para publicar artículos, vídeos, archivos, etc.</p> <p>Grupos: son una forma de crear un espacio de discusión y colaboración. Pueden utilizarse para organizar debates, compartir ideas, etc.</p> <p>Chats secretos: Son una forma de mantener conversaciones privadas. Pueden utilizarse para proporcionar formación personalizada o para responder a preguntas.</p>	<p>Artículos: se proporciona información básica sobre un tema.</p> <p>Videos: Los vídeos pueden utilizarse para proporcionar una explicación visual de un concepto.</p> <p>Archivos: los archivos pueden utilizarse para proporcionar material adicional, como documentos, imágenes o presentaciones.</p> <p>Actividades interactivas: las actividades interactivas pueden utilizarse para evaluar el aprendizaje de los estudiantes o para fomentar la discusión.</p>

Fuente: Elaboración propia (2024). Basado en Ramírez (2016), Sánchez y Martos (2020), Melgarejo y Melgarejo (2022), Fernández (2023c) y Dougiamas (2018).

[Volver al texto](#)

Cont. Tabla 2. Matriz de Herramientas multimodal para la formación del profesional del Guía de Turismo Agroecológico.

Moodle	Es una plataforma de aprendizaje en línea que ofrece una amplia gama de funciones que la hacen una herramienta atractiva para la formación.	<p>Cursos: son la unidad básica de Moodle. Cada curso puede contener una variedad de recursos, como lecciones, actividades, cuestionarios, y foros.</p> <p>Actividades: son tareas que los estudiantes deben completar para demostrar su aprendizaje. Pueden incluir ejercicios, cuestionarios, proyectos, y presentaciones.</p> <p>Foros: son espacios de discusión donde los estudiantes pueden interactuar con el instructor y entre sí.</p> <p>Calendario: permite a los estudiantes y al instructor mantenerse al día con las tareas y los eventos del curso.</p> <p>Notas: el sistema de notas permite al instructor calificar el trabajo de los estudiantes.</p>	<p>Lecciones: consiguen utilizarse para proporcionar información básica sobre un tema.</p> <p>Actividades interactivas: obtienen utilizarse para evaluar el aprendizaje de los estudiantes o para fomentar la discusión.</p> <p>Proyectos: pueden utilizarse para aplicar los conocimientos y habilidades aprendidos.</p>
Genially	Es una plataforma de creación de presentaciones interactivas que ofrece una variedad de funciones que la hacen una herramienta atractiva para la formación.	<p>Slides: las diapositivas son la unidad básica de Genially. Cada diapositiva puede contener una variedad de elementos, como texto, imágenes, vídeos, y animaciones.</p> <p>Interactividad: Genially permite a los creadores añadir interactividad a sus presentaciones. Esto puede incluir elementos como botones, enlaces, y cuestionarios.</p> <p>Compatibilidad: Genially es compatible con una amplia gama de dispositivos, incluidos ordenadores, tabletas, y teléfonos inteligentes.</p>	<p>Lecciones: Pueden utilizarse para proporcionar información básica sobre un tema.</p> <p>Actividades interactivas: Pueden utilizarse para evaluar el aprendizaje de los estudiantes o para fomentar la discusión.</p> <p>Juegos: Pueden utilizarse para hacer que el aprendizaje sea más divertido y atractivo.</p>

Fuente: Elaboración propia (2024). Basado en Ramírez (2016), Sánchez y Martos (2020), Melgarejo y Melgarejo (2022), Fernández (2023c) y Dougiamas (2018).

[Volver al texto](#)

Tabla 3. Estrategias de formación multimodal para la enseñanza-aprendizaje del profesional de guía de turismo agroecológico

Herramientas Educativas	Estrategia formación
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la formación en línea para el fortalecimiento del profesional del guía de turismo agroecológico. • Crear contenido de formación claro, conciso y relevante en el área de turismo agroecológico y afines. • Genera un aprendizaje eficaz y atractiva para adquirir nuevas habilidades y destrezas en materia de turismo agroecológico.
WhatsApp y Telegram	<ul style="list-style-type: none"> • Brinda la oportunidad de fomentar la interacción en grupos focales. • Promueve el debate y discusiones entre sus pares académicos • Interconexión entre imágenes, audios y videos para la optimización del proceso enseñanza-aprendizaje. • Inclusión de información sobre cómo comunicarse eficazmente con los turistas, cómo responder a preguntas sobre la agricultura agroecológica, y cómo crear experiencias de turismo agroecológico memorables. • Promueve habilidades de trabajo en equipo con otros guías, cómo organizar excursiones de turismo agroecológico, y cómo resolver problemas. • Utiliza canales o grupos para publicar contenido que todos los participantes para organizar debates y discusiones. • Utiliza chats secretos para proporcionar formación personalizada o para responder a preguntas individuales. • Utiliza las funciones de Telegram para crear contenido interactivo y atractivo. • Promociona la formación a través de las redes sociales y otras plataformas.
Moodle y Genially	<ul style="list-style-type: none"> • Crea cursos bien diseñados que sean fáciles de usar y navegar. • Utiliza una variedad de recursos y actividades para mantener el interés de los estudiantes. • Proporciona información sobre los temas que se están tratando. • Evaluación de las actividades de interacción en el aprendizaje de los participantes para fomentar la discusión. • Crea presentaciones bien diseñadas que sean fáciles de usar y navegar. • Utiliza una variedad de elementos y animaciones para mantener el interés de los estudiantes. • Proporciona retroalimentación regular a los estudiantes para que puedan aprender y crecer.

Fuente: Elaboración propia (2024). Basado en Ramírez (2016), Sánchez y Martos (2020), Melgarejo y Melgarejo (2022).

[Volver al texto](#)