

No más Jefes ¡Por favor!

Libro reseñado por: MSc Arquímedes Idrogo
Universidad Nacional Experimental de Guayana, Venezuela

En la actualidad, los auténticos líderes se distinguen por su capacidad de inspirar en otros energía, pasión, emociones y entusiasmo; sentimientos que deben ser internalizados rápidamente en los equipos de trabajo, estimulando a los demás a direccionar y usar adecuadamente sus propias emociones, y potenciar sentimientos positivos en los equipos, es decir, crear resonancia. De hecho, se debe tener presente, que las emociones son la clave de la motivación, y ser sensible a ellas es una tarea esencial del líder, si no se tienen en cuenta las emociones, no puede obtenerse lo mejor de las personas y lograr que las organizaciones alcancen su éxito y desarrollo.

En este sentido, Eduardo Martí, pensador organizacional venezolano sobre Liderazgo y Gerencia, Licenciado en Educación de la UCV y Doctor en Economía; Conferencista Internacional especializado en Liderazgo y Poder Personal, fundador y director general de FORJA Consultores, empresa merecedora de varios premios, entre los cuales destaca el recibido por la excelencia como empresa de adiestramiento. Ha dirigido más de 3000 días de cursos, talleres y conferencias en varios países de Latinoamérica. Este autor, nos presenta la obra No Más Jefes ¡Por Favor!, en la cual reconoce que el secreto del éxito de toda empresa y de todo líder es su gente.

Este estudioso del liderazgo en su texto No más jefes ¡Por Favor! nos orienta magistralmen-



Recibido: 02-05-16.

Aprobado: 31-05-16.

Tipo: Reseña.

Condición: Evaluado por Comité Editor.

¹ Licenciado en Administración Comercial. Especialista en Gerencia Educativa. Magister en Educación Superior. Docente TCP CATEGORÍA I de la Universidad Nacional Experimental de Guayana, adscrito al Departamento de Organización y Gerencia, Puerto Ordaz, Venezuela. Correo electrónico: arquimedesidrogo@gmail.com

te por ese laberinto, de emociones, arte y ciencia, que debe conocer toda persona interesada en lograr más de lo que los otros creen que es posible. En este libro encontraras las herramientas para pasar del modelo de jefe capataz al de jefe líder, constituir equipos de trabajo satisfechos y obtener los más altos resultados basados en la gestión del talento humano. Asimismo, nos presenta un poderoso programa detallado de acción, bien diseñado y estructurado que provee la energía y el compromiso en todas aquellas personas que tienen personal a su cargo, para que empiecen a transitar por un nuevo sendero en este difícil arte de coordinar acciones con y para otros alcanzando los mejores resultados.

El texto está estructurado en 12 capítulos de fácil comprensión, cargados de integridad y buen humor y redactados en forma clara y sencilla. A continuación, se presenta un resumen del contenido de cada capítulo:

Capítulo 1: Quiero ser jefe (pero no como el mío). Hace referencia a la diferencia entre capataces y líderes. Además, resalta la importancia de los tres deberes fundamentales para un jefe recién nombrado, tales como: dialogar con colaboradores talentosos, generar posibilidades de desarrollo a su gente e inspirar y entusiasmar.

Capítulo 2: Que esperamos de ellos. Donde se presenta un balance entre la relación y el desempeño laboral, la importancia de mantener una comunicación abierta y honesta y que todos seamos líderes.

Capítulo 3: Gente motivada es dinero seguro en el banco. El autor presenta su percepción sobre la importancia de la motivación en el logro de los objetivos de los colaboradores y empresariales.

Capítulo 4: Orientación a resultado. Trata sobre la importancia de la efectividad, eficiencia y eficacia del equipo de trabajo para el logro de los objetivos.

Capítulo 5: Amarrar acuerdos. Hace referencia a la obtención del compromiso por parte de los colaboradores a obtener los mejores resultados, donde el rol del jefe debe ser asegurar que sus colaboradores, en efecto, lo alcancen.

Capítulo 6: El feedback desde el liderazgo. Abarca algunas características del feedback o realimentación para la reorientación del desempeño laboral y generar aprendizaje colectivo.

Capítulo 7: Reconocimiento. Comprende aspectos relacionados al reconocimiento como herramienta para premiar e incrementar el desempeño y la gerencia del reconocimiento.

Capítulo 8: Coaching y liderazgo. Referido al uso acelerado del término coach y el coaching como herramienta empresarial para ser un buen

líder, a pesar de ser un término que proviene del mundo del deporte.

Capítulo 9: La delegación es una herramienta de liderazgo. Establece las diferencias entre asignar tareas y delegar. De igual forma, destaca que la delegación abre posibilidades de desarrollo y presenta diez pasos para delegar.

Capítulo 10: Integrando equipos. Trata sobre la importancia de la integración en el trabajo en equipo y el porqué, si generalmente todos manejan ese conocimiento es tan difícil trabajar en equipo.

Capítulo 11: Reuniones: sentidas y con sentidos. Se hace referencia a la costumbre de querer solucionar todos los problemas en reuniones, donde muchos trabajadores terminan preguntándose, trabajamos o nos reunimos. Asimismo, enuncia algunas consideraciones para potenciar las reuniones y afirma que las reuniones improductivas no deben tener cabida.

Capítulo 12: A Quien quiere liderar. En esta última parte del texto, se hace referencia a la falta de liderazgo como uno de los mayores problemas de las empresas para lograr el éxito deseado.

Finalmente, considero que es un libro excelente para las personas que supervisan personal, así como personas que manejan una familia y recomendable a estudiantes y profesionales del área de Ciencias Económicas y Sociales (Contaduría Pública, Administración de Empresas, Economía), ya que, la lectura del mismo contribuye a diferenciar el papel del jefe y del líder, mientras el jefe manda y ordena, el líder inspira y estimula. Asimismo, hace referencia que cualquiera puede ser jefe y existen muchos, pero el reto es para las personas que ocupan posiciones de jefatura también sean líderes, además de tener autoridad y poder, usen la influencia como energía para mover a la gente.

Ficha Técnica

Autor: Eduardo Martí.

Título: No más Jefes, Por Favor.

País: Venezuela.

Editorial: Ediciones Ucrania.

Año: 2008.

Páginas: 276.

ISBN: 9789806432307

Edición: esta obra se terminó de imprimir en el mes de agosto del 2013 en los talleres de editorial Melvin, Caracas, Venezuela.